

SOCIAL MEDIA FÜR EINSTEIGER

Ein Überblick

Ines Koch, Melanie Köster,
Tobias Dörnenburg, Susanne Reich
23. November 2021

Inhalt

- Allgemeines zu Social Media für Erasmus+
- Twitter – Hashtags & Co für die Kommunikation von Erasmus+ Projekten nutzen
- YouTube – Social Media-Kanal, Streaming-Portal und Suchmaschine
- Instagram – Studierende dort erreichen, wo sie sich häufig aufhalten

Bestandsaufnahme: Social Media Nutzerzahlen für Deutschland

- **Facebook und Instagram** sind 2021 insgesamt relativ gleich, sowohl in der wöchentlichen als auch in der täglichen Nutzung, wobei auffällt, dass Instagram seit 2018 deutlich aufgeholt hat.
- Die Verteilung nach Geschlecht ist ebenfalls relativ ausgewogen – auf Instagram noch mehr als auf Facebook.
- **Twitter** befindet sich mit rund 4 Prozent Usern nur im 1-stelligen Bereich mit 3 mal so viel Männern wie Frauen.
- **Instagram** nimmt unter den 14-19-Jährigen mit **73 Prozent wöchentlichen und 55 Prozent täglichen Usern den Spitzenplatz ein.**
- Es folgt **Snapchat** mit 44 Prozent (wöchentlich) und 28 Prozent (täglich).
- Newcomer **TikTok** hat sehr stark zugelegt seit 2019 und das vor allem in der Altersgruppe der 14-29-Jährigen mit 32 Prozent wöchentlichen und 19 Prozent täglichen Usern.

wöchentlich	2018	2019	2020	2021	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	31	31	26	28	26	30	35	41	23	8
Instagram	15	19	20	26	26	26	73	26	9	1
Snapchat	9	7	9	10	12	8	44	2	0	-
Twitter	4	4	5	4	2	6	9	5	2	1
Xing	4	3	4	3	2	4	2	5	2	-
LinkedIn*	-	2	4	3	3	3	3	4	3	1
Twitch*	-	4	3	5	1	8	19	3	-	-
TikTok*	-	2	3	9	11	7	32	5	3	0
täglich	2018	2019	2020	2021	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	19	21	14	15	13	17	17	24	12	4
Instagram	9	13	15	18	18	17	55	16	6	0
Snapchat	6	5	6	6	7	5	28	0	-	-
Twitter	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1
Xing	1	1	1	1	1	1	-	2	1	-
LinkedIn*	-	1	1	1	1	1	3	1	2	0
Twitch*	-	1	1	2	0	3	7	1	-	-
TikTok*	-	1	2	5	6	3	19	2	1	-

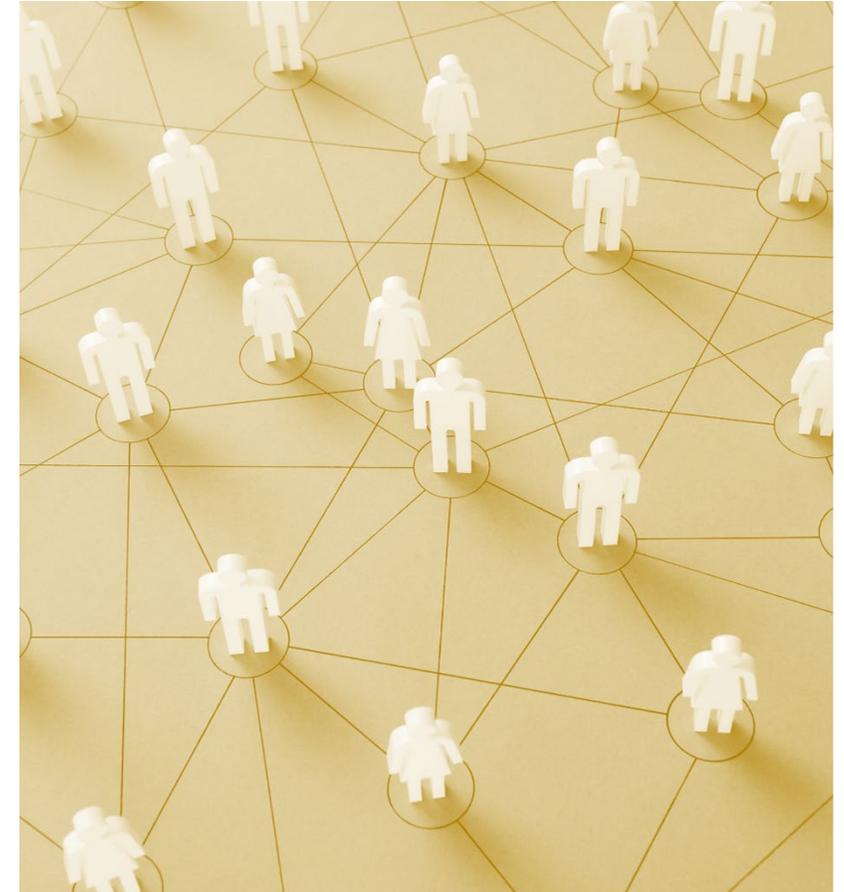
* 2018 nicht erfasst. / ** 2018 bis 2020 nicht erfasst.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2021: n= 2 001; 2020: n=3 003; 2019: n=2 000; 2018: n=2 009).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2018 bis 2021.

Social Media bedeutet Interaktion

Printerzeugnisse statisch	Website dynamisch	Social Media agil
<ul style="list-style-type: none">▪ Planung der Struktur▪ Inhalt nicht veränderbar▪ Korrekturen nicht möglich▪ Perfektion▪ Büßt Aktualität ein mit der Zeit▪ Historisches Dokument	<ul style="list-style-type: none">▪ Planung der Struktur▪ Anpassungen möglich▪ Inhalte veränderbar▪ Korrekturen möglich▪ Wächst und entwickelt sich▪ Wird regelmäßig aktualisiert	<ul style="list-style-type: none">▪ Immer neue Inhalte▪ Kurzfristig & aktuell▪ Korrekturen teilweise möglich, aber nicht immer nötig▪ Authentisch▪ Handlungen fortwährend: Vernetzen, Verbinden, Agieren, Reagieren, Teilen, Liken, Kommentieren





TWITTER

Hashtags & Co für die Kommunikation
von Erasmus+ Projekten nutzen



Wozu eigentlich Twitter?

Nutzer:innenverhalten

- In Deutschland monatlich 12 Mio. – wöchentlich 2,8 Mio. – täglich 1,4 Mio.
- Organisationen, Journalist:innen (ca. 25 %, Wissenschaftler:innen, Politiker:innen, Stakeholder weltweit
- 73 % Männer / 27 % Frauen
- 14- bis 29-Jährige ca. 4 % täglich
- 30- bis 49-Jährige ca. 3 %
- Ab 50 Jahren nur noch 1 - 2 %
- Jeden Tag werden weltweit **500 Millionen Tweets** gepostet, etwa 6000 Tweets/Minute

Vorteile

- Tweets werden in Nachrichten zitiert. (z. B. Trump)
- Nachrichten werden als relevant eingestuft.
- Verbindung zu und Vernetzung mit relevanten Organisationen, Medien und Stakeholdern
- Ideal zur Verbreitung von wissenschaftlichen Thesen, (Projekt-)Ergebnissen, Zahlen, Veranstaltungen, Fakten
- Twitter kann gut in der Desktop-Version genutzt werden
- **Tweets können auch von Nicht-Usern des Kanals angesehen und geklickt werden**

Step-by-step: Profil erstellen

1. Für die Registrierung braucht man eine E-Mail-Adresse und einen Nutzernamen
[So meldest du dich bei Twitter an und erstellst einen neuen Twitter Account](#)
2. [Datenschutz und Sicherheit / Twitter](#) Bei Twitter sind die Inhalte immer öffentlich sichtbar. Dennoch kann man ein paar Einschränkungen vornehmen, z. B. wer einem Direktnachrichten senden darf, ob Twitter auf den Standort zugreifen darf etc. Oftmals schränkt diese dann auch die Funktionen ein.
3. **Profilbilder**

Wichtig! Informationen in der Mitte des Bildes platzieren wegen Formatanpassungen auf unterschiedlichen Devices

Twitter unterstützt Bilder in den **Dateiformaten JPEG, GIF oder PNG**.
 - a. Twitter **Header-Foto** ist **1500px x 500px**.
 - b. Die ideale Bildgröße für Ihr Twitter **Profilbild** ist **400px x 400px**.
Bitte beachten: Das Profilbild wird als Quadrat hochgeladen, aber als Kreis auf der gesamten Website angezeigt wird.
 - c. Bildgröße von **In-Stream-Bildern**
Sie werden in **16:9-Verhältnis mit B600 x H335px angezeigt** und können angeklickt und auf bis zu **B1200px x H675px vergrößert** werden.
 - d. Bildideen siehe auch **Vorlagenpräsentation im [Padlet](#)** oder **Pressebilder auf unserer [Website](#)**.
4. [Twitter verwenden](#)

Step-by-step: Twittern, Hashtags & Co

Twittern

Schritt 1: Tweet (bis zu 280 Zeichen) mit #Hashtags und @Handles in das Eingabefeld oben in der Timeline auf deiner Startseite eingeben oder auf den Button Twittern in der Navigationsleiste klicken.

Schritt 2: Sie können bis 4 Fotos, ein GIF oder ein Video im Tweet aufnehmen oder hochladen. Sie können im Bild Personen und Organisationen taggen

Schritt 3: Auf den Button Twittern klicken, um den Tweet im Profil zu posten. Tweet anheften ist möglich.

Sie können außerdem Emojis und ALT-Text hinzufügen.

Tweets speichern & planen

1. Entwurf speichern: Auf das X klicken in der linken oberen Ecke des Tweet-Verfassers und schließlich auf Speichern.

2. Tweet zu einem späteren Zeitpunkt senden: Auf das Kalender-Symbol unten im Tweet-Verfasser klicken, Zeitplan auswählen und bestätigen klicken.

3. Auf Entwürfe und geplante Tweets zugreifen: Im Tweet-Verfasser auf Nicht gesendete Tweets klicken.

Terminierte Tweets kann man auch im [TweetDeck](#) sehen und bearbeiten.



Tipps zur Nutzung von Hashtags

- Personen setzen das Hashtag-Symbol (#) vor ein relevantes Schlagwort oder einen Satz in ihrem Tweet, um diesen Tweet zu kategorisieren und in der Twitter-Suche leichter auffindbar zu machen. Alle, die nach diesem Hashtag suchen, können den Tweet finden.
- Wenn man in einer Nachricht auf ein Wort klickt oder tippt, das mit einem Hashtag versehen ist, dann werden andere Tweets angezeigt, in denen der entsprechende Hashtag ebenfalls enthalten ist.
- Hashtags können an jeder beliebigen Stelle in einem Tweet enthalten sein.
- Ein Hashtag darf keine Leerzeichen oder Satzzeichen enthalten

Features & Funktionen

Startseite: Stream aller Accounts denen Sie folgen inklusive Werbung

Entdecken: Hashtags, die „trends“ verfolgen

Mitteilungen: Interaktionen mit Ihrem Profil/Ihren Tweets

Nachrichten: Schreiben Sie andere Mitglieder/Gruppen an

Lesezeichen: Merken Sie sich Tweets, die Ihnen gefallen

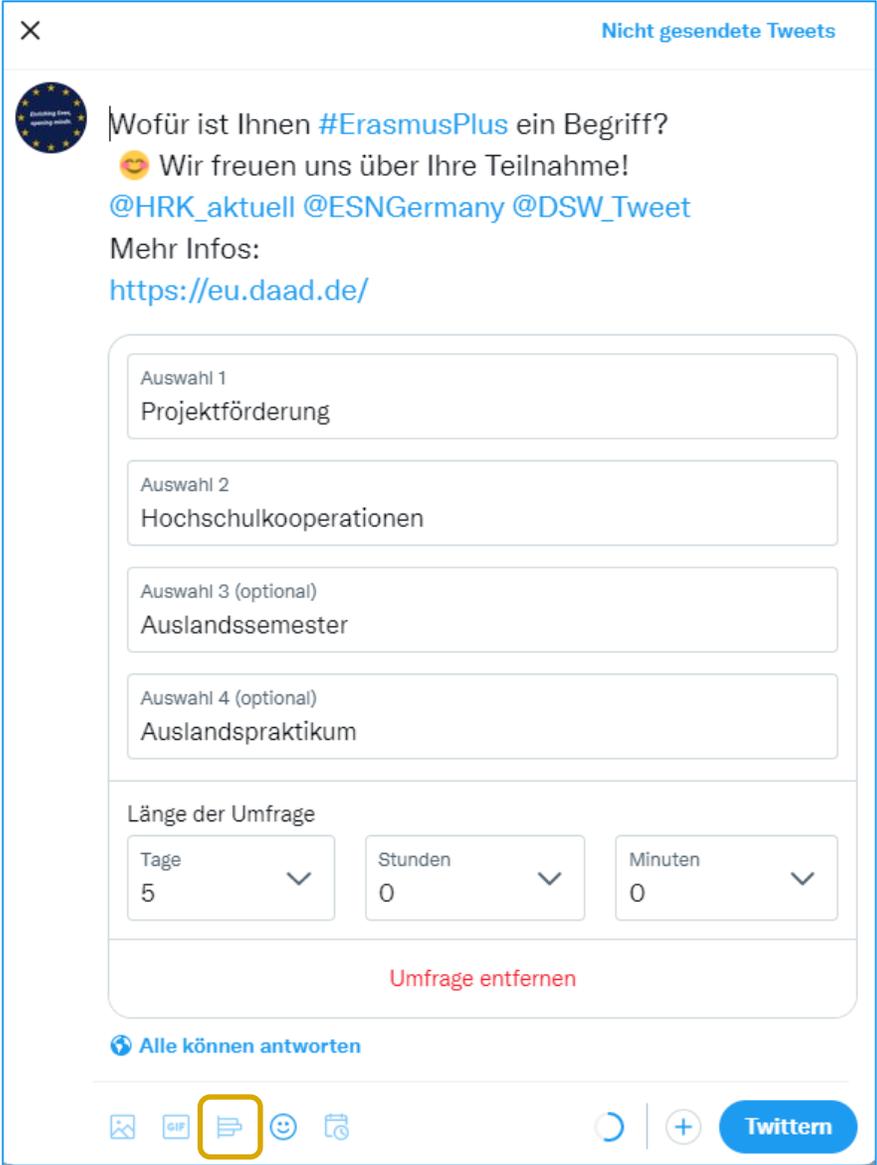
Listen: Organisieren Sie thematische Listen mit interessanten Profilen

The screenshot shows the Twitter profile of NA DAAD (@Erasmus_DAAD). The profile picture features the European Union flag with the text "Enriching lives, opening minds." The bio identifies the account as the National Agency for ErasmusPlus for the German Higher Education Sector. A recent tweet from November 5th promotes the Erasmus+ Forum 2021, mentioning a guaranteed inspiration and exchange of experiences in four thematic areas. The right sidebar displays recommendations for accounts like Thrombosis Adviser and DZHW, as well as trends such as Biontech and #NotbremseJETZT.

Wir erstellen eine Umfrage

Frage stellen

1. Hashtags einfügen (z.B. #ErasmusPlus)
2. Relevante Profile taggen (z.B. @Erasmus_DAAD)
3. Link einfügen
4. 2-4 Antworten vorgeben
5. Laufzeit der Umfrage bestimmen
6. Twitern



The screenshot shows a Twitter poll creation interface. At the top right, it says "Nicht gesendete Tweets". The poll text is: "Wofür ist Ihnen #ErasmusPlus ein Begriff? 😊 Wir freuen uns über Ihre Teilnahme! @HRK_aktuell @ESNGermany @DSW_Tweet Mehr Infos: <https://eu.daad.de/>". Below the text are four selection options: "Auswahl 1: Projektförderung", "Auswahl 2: Hochschulkooperationen", "Auswahl 3 (optional): Auslandssemester", and "Auswahl 4 (optional): Auslandspraktikum". Underneath is a section for "Länge der Umfrage" with three dropdown menus: "Tage" (set to 5), "Stunden" (set to 0), and "Minuten" (set to 0). A red button "Umfrage entfernen" is located below the length settings. At the bottom left, there is a blue link "Alle können antworten". The bottom navigation bar includes icons for photo, GIF, poll (highlighted with a yellow box), emoji, and calendar, followed by a refresh icon, a plus icon, and a blue "Twittern" button.

← Moments 🔗 🟢 Moment ist auf dem aktuellen Stand 🔗

Bologna Hub Peer Support Experts
on why they participate in the Bologna Hub Peer Support project.
Öffentlich
20. Okt.

#30JahreLEI
In den letzten drei Jahrzehnten sind die Lokalen #ErasmusPlus Initiativen (LEI) zu einem festen Bestandteil a...
Öffentlich
9. Aug.

#TCAdigitalErasmus
After much back and forth due to the uncertainty caused by the pandemic, the NA DAAD is glad to host the ...
Öffentlich
17. Dez. 2020

ErasmusPlus Jahrestagung 2020
Aufaktveranstaltung unseres virtuellen Jahrestagungszyklus' am Mittwoch, 30. September 2020! ...
Öffentlich
22. Okt. 2020

Informationen bzgl. Coronavirus und ...
Hier erhalten Sie eine Zusammenstellung unserer Tweets zum Umgang mit #COVID-19 im ...
Öffentlich
6. Mai 2020

#DAADeuroletter
Privat
22. Apr. 2020

Erasmus+ Sonderaktivitäten 2019
Die NA DAAD unterstützte von Mai bis Dezember Projekte, die den Zusammenhalt Europas und die ...



LOKALE ERASMUS+ INITIATIVEN 1991-2021

NA DAAD @Erasmus_DAAD
9. August 2021
#30JahreLEI
In den letzten drei Jahrzehnten sind die Lokalen #ErasmusPlus Initiativen (LEI) zu einem festen Bestandteil an deutschen Hochschulen geworden sind. Wir informieren im Laufe des Jubiläumsjahres 2021 über Aktionen und Themen mit und zu den LEI.
Foto via @Erasmus_DAAD

NA DAAD @Erasmus_DAAD · 21. Jan.
#Jogginghosenntag und nichts passendes Anziehen? Wir haben die perfekte Ergänzung für das Outfit unserer Studis der Lokalen #ErasmusPlus Initiativen im Homeoffice: Den LEI Hoodie. #30JahreLEI
Viel Spaß damit! 🥰
Mehr Infos zu den LEI
eu.daad.de/infos-fuer-hoc...

Twitter Moments

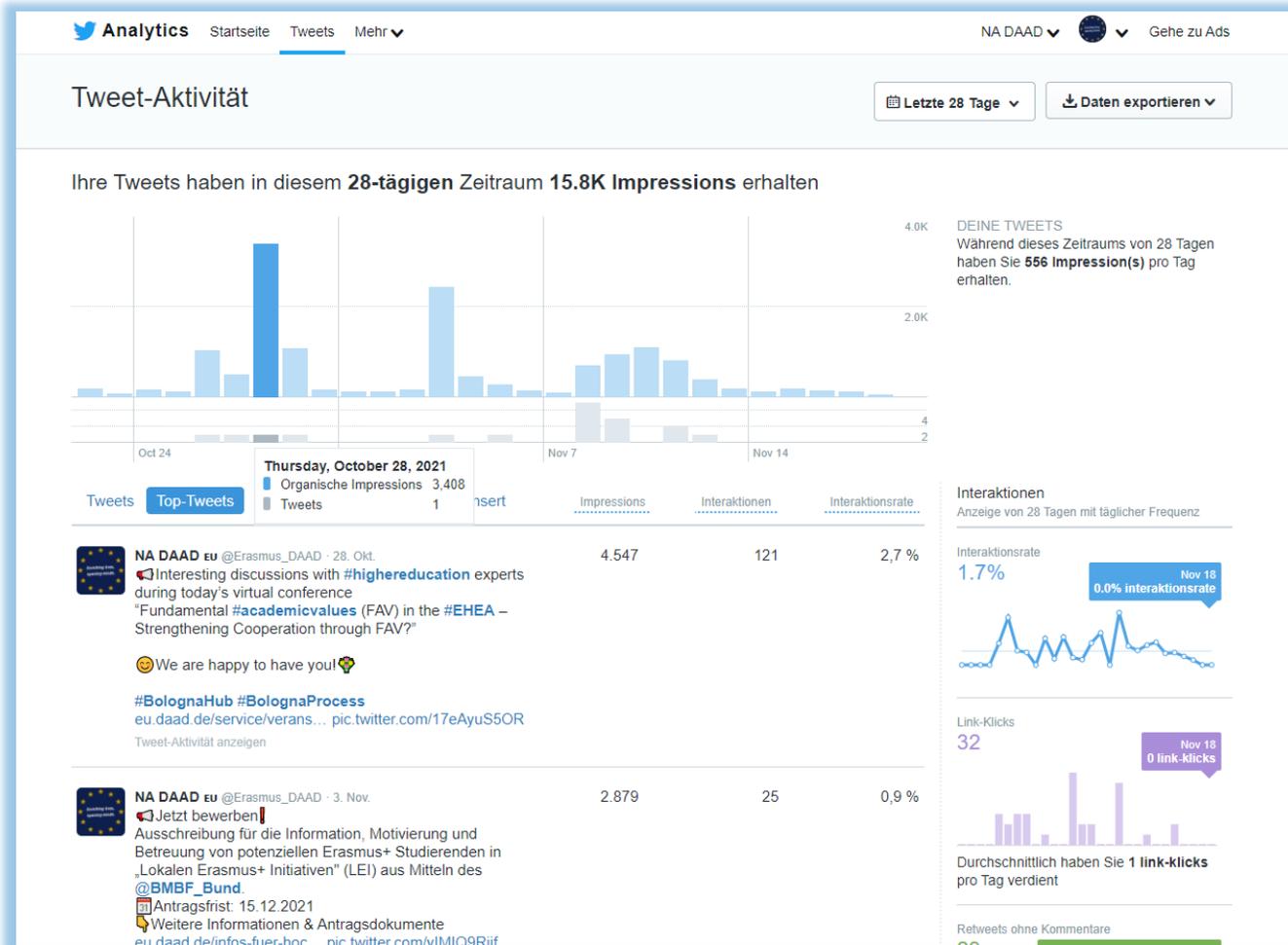
Wenn Sie mehrere Tweets zu einem Event, Hashtag oder einer Serie (Fotos, Erfahrungsberichte, Adventskalender etc.) posten, können Sie diese in einem **Twitter Moment** sammeln.

Er ist eine Art Twitter Album, das Sie freigeben können, so dass andere in Ihren Moments stöbern können und das Sie auch wiederum als Tweet posten können, um so das Ereignis nochmals aufleben zu lassen.

Der Moment verbirgt sich links in der Seitenleiste hinter den drei Punkten bei Mehr zwischen Profil und Twittern Button.

Sie legen ein Titelbild, Überschrift und eine Beschreibung an und wählen dann die entsprechenden Tweets aus. Den Link zum Moment können Sie auch in einem anderen Medium wie Website oder Newsletter verlinken.

Analyse und Monitoring



Startseite – eine Art Dashboard über die letzten 28 Tage

Tweets – Balkendiagramm und Aufschlüsselung nach unterschiedlichen Indikatoren

Videos – Auswertung der Ansicht von Videos

Zeitraumauswahl – manuell möglich, max. 3 Monate zusammen

Datenexport – nach Tweets oder nach Tagen

Tweets – chronologische Reihenfolge

Top-Tweets – Tweets mit den meisten Impressions absteigende Reihenfolge

Tweets & Antworten – Ihre Tweets und Antworten darauf, chronologisch sortiert

Gesponsert – für bezahlte Tweets, um eine höhere Reichweite für eine interessante Botschaft zu erreichen

Impressions – Wie viele Nutzer den Tweet gesehen haben

Interaktionen – Klicks auf Links, Hashtags, Medien, Profil sowie Likes, Retweets

Interaktionsrate – Interaktionen : Impressions



YOUTUBE

Social Media-Kanal, Streaming-Portal
und Suchmaschine



Wozu eigentlich YouTube?

Nutzer:innenverhalten

- 2 Milliarden Nutzer monatlich
- Laut Onlinestudie 2019 steigt die Nutzung kostenloser Videoportale: 40% der Bevölkerung nutzen YouTube mindestens einmal in der Woche.
- Unter Jugendlichen und jungen Erwachsenen ist die Nutzung am weitesten verbreitet. Hier nutzen 82% YouTube mindestens einmal wöchentlich.
- Häufigste Nutzung über das Smartphone (54%).
- 90-9-1 Prinzip: 90% konsumieren, 9% interagieren, 1% kreieren Inhalte

Vorteile

- Zweitgrößte Suchmaschine der Welt
- Zweithäufigste genutzte Social Media Plattform nach Facebook
- Professionelles Videostreaming - auch eingebunden auf der eigenen Webseite
- Seit Jahren als professionelle/seriöse Plattform etabliert
- Inhalte können beworben werden
- Bindung der Zielgruppe über Kanal-Abonnement

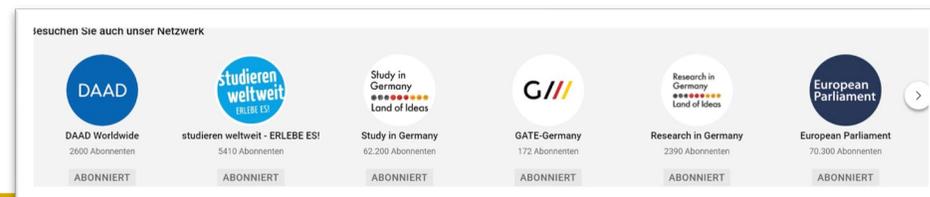
Der Weg zum YouTube Account

- Google Account erstellen
- Innerhalb des Google Accounts einen [YouTube Kanal eröffnen](#)
- Unternehmensaccount auswählen (nicht privat)
- Infotexte hinterlegen
- Profilbild einbauen:
 - JPG, GIF, BMP oder PNG (keine animierten GIFs)
 - Quadratisches oder rundes Bild
 - 800 × 800 Pixel, wird auf 98 × 98 Pixeln gerendert

- Bannerbild einbauen:
 - Empfohlene Größe: 2.048 × 1.152 Pixel
 - Seitenverhältnis von 16:9.
 - Mindestgröße des Sicherheitsbereichs für Texte und Logos: 1.235 × 338 Pixel.
 - Größere Bilder werden in bestimmten Ansichten oder auf bestimmten Geräten möglicherweise vom System zugeschnitten. Dateigröße: höchstens 6 MB.
- Andere eigene Social Media Kanäle und/oder die Webseite verlinken



- Ggfs. Listen mit relevanten Videos von anderen Kanälen erstellen (später dann mit eigenen)
- Kanäle aus dem Umfeld abonnieren /präsentieren



Videos erstellen

- Jedes aktuelle Smartphone und die meisten Kameras machen heute ordentliche Videos in Full-HD (mehr ist nicht nötig). Spezielle Videokameras werden nicht mehr gebraucht.
- Videos müssen nicht high-class sein, sondern authentisch
- Video kann man ggfs. auch schon für andere Social Media Kanäle mitdenken

- Wenn man einige Grundlagen (nicht wackeln mit Stativ oder Gimbel, richtiges Format) beachtet ist man schon auf dem richtigen Weg -> Wir haben dafür eine Handreichung erstellt (Padlet)
- Grobe Schnitte, Blenden, Untertitel sind bereits mit den meisten Smartphones möglich oder mit kleinen Programmen wie iMovie, Movavi, Adobe Rush.
- Wiederkehrende Formate bringen Routine und Regelmäßigkeit in ein Video-Projekt (z.B. "Drei Fragen an Erasmus-Rückkehrer")

Videodetails

19:47 Unterschriftenregelung Grant Agreements

21:25 Brief der NA DAAD an die Kanzler*innen

24:08 Onlinezugangsgesetz (OZG)

25:38 Ausblick: Informationsveranstaltungen, Workshops

Grafik als PDF:

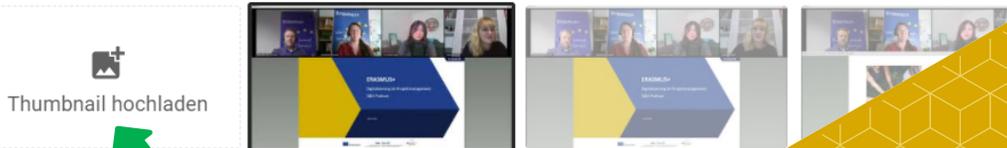
https://www2.daad.de/medien/eu.daad.de.2016/dokumente/programme-und-hochschulpolitik/digitalisierung_im_erasmus_projektmanagement_qa_grafik.pdf

FAQ: Digitalisierung des Erasmus+ Programms

<https://eu.daad.de/service/faq/digitalisierung/de/78477-digitalisierung-des-erasmus-programms/>

Thumbnail

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)



Playlists

Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen, um deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

Podcast Erasmus+ Digital

Tipp und Tricks: Video Details

Wenn ein Video fertig und hochgeladen ist, sollte man sich unbedingt mit den Videodetails beschäftigen:

- Aussagekräftige Überschrift und Beschreibungs-Text mit den wichtigsten Schlagwörtern (auch für die Suche)
- In der Beschreibung auf andere Information im Web verweisen (z.B. auf der eigenen Webseite)
- Bei längeren Videos Kapitel mit Zeit-Markern in die Beschreibung setzen (Format SS:MM:SS)
- Thumbnails einstellen oder ggfs. erstellen
- Ggfs. in Playlists mit anderen eigenen Videos oder relevanten Videos von Dritten setzen

Details

Analytics

Editor

Kommentare

Untertitel

Einstellungen

Feedback senden

Nein, es ist nicht speziell für Kinder

Altersbeschränkung (erweitert)

Möchtest du dein Video nur für Erwachsene zugänglich machen? Videos mit Altersbeschränkung werden in bestimmten Bereichen Einschränkungen für die Monetarisierung dieser Videos gezeigt. [Informationen](#)

Ja, mein Video soll nur für Zuschauer ab 18 Jahren zugänglich sein

Nein, mein Video soll nicht nur für Zuschauer ab 18 Jahren zugänglich sein

MEHR ANZEIGEN

Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Kommentare und Bewertungen

Du kannst festlegen, ob und wie Kommentare angezeigt werden.

Sichtbarkeit von Kommentaren
Alle Kommentare überprüfen

Sortieren nach
Neueste

Anzeigen, wie viele Zuschauer das Video mögen oder nicht mögen

Tags

Tags können hilfreich sein, wenn die Inhalte deines Videos häufig falsch geschrieben werden. Ansonsten sind sie nicht so wichtig dafür, wie Zuschauer deine Videos suchen und finden können. [Weitere Informationen](#)

erasmus digital x erasmusplus digital x erasmusplus digital podcast x

Einbetten zulassen ?

Tipp und Tricks: Video Details

Mehr anzeigen schaltet zusätzliche Detaileinstellungen frei:

- Kommentarfunktion einstellen. Z.B. "Alle Kommentare Überprüfen"
- Likes anzeigen ja/nein
- Tags vergeben (für die Suche/als Korrektur)
- Einbetten zulassen
- Weitere Angaben: Sprache/Ort/Art der Lizenz

YouTube Studio interface showing the Video Editor. The left sidebar contains navigation options: Details, Analytics, Editor (highlighted in a yellow box), Kommentare, and Untertitel. The main area shows a video element with a duration of 28:10:14 to 28:16:25. Below this, there are three radio button options for selecting video elements: 'Zuletzt hochgeladenes Video', 'Automatisch ausgewähltes Video', and 'Video: Podcast Erasmus+ Digital - Folge 3: Die größten Mi...'. At the bottom, there is a 'ZUSCHNEIDEN' button with a time range of 28:10:13.

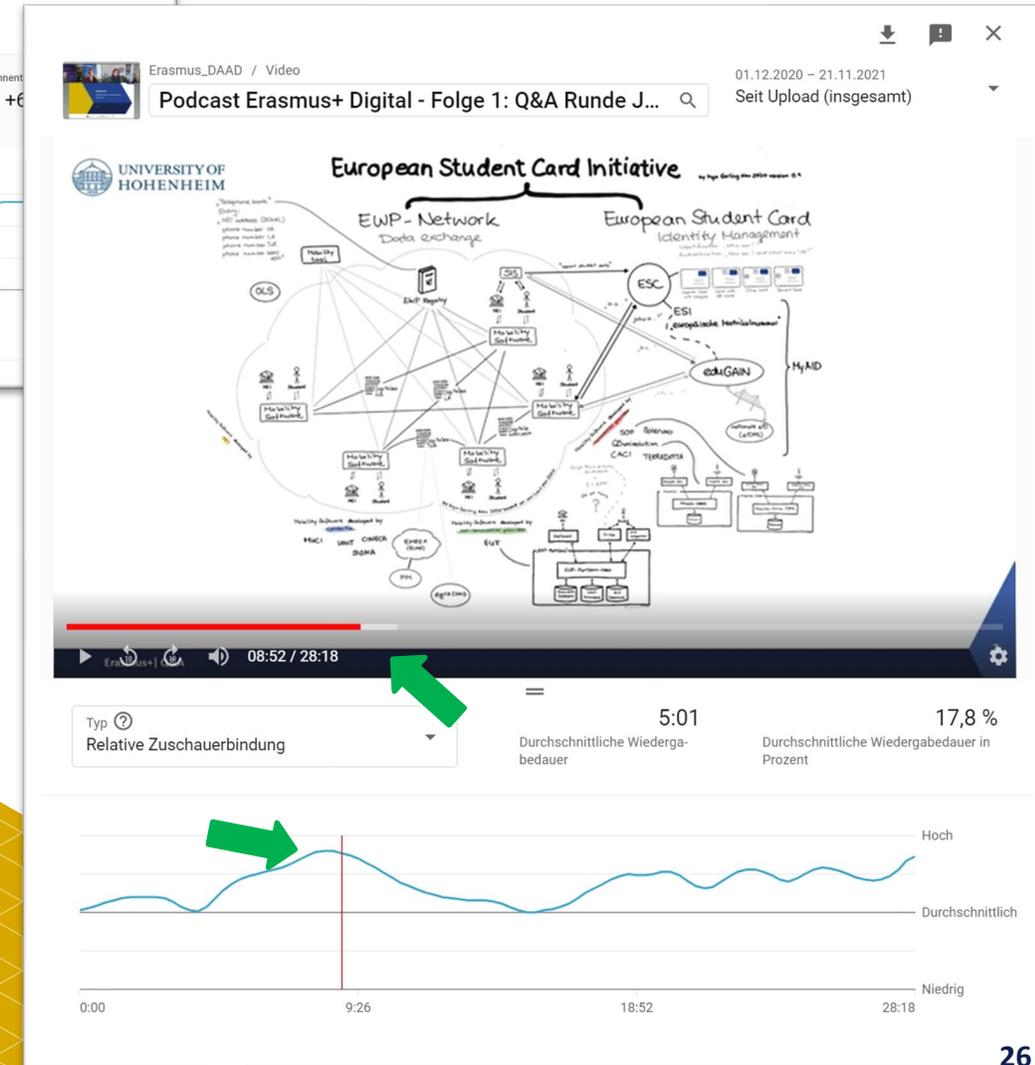
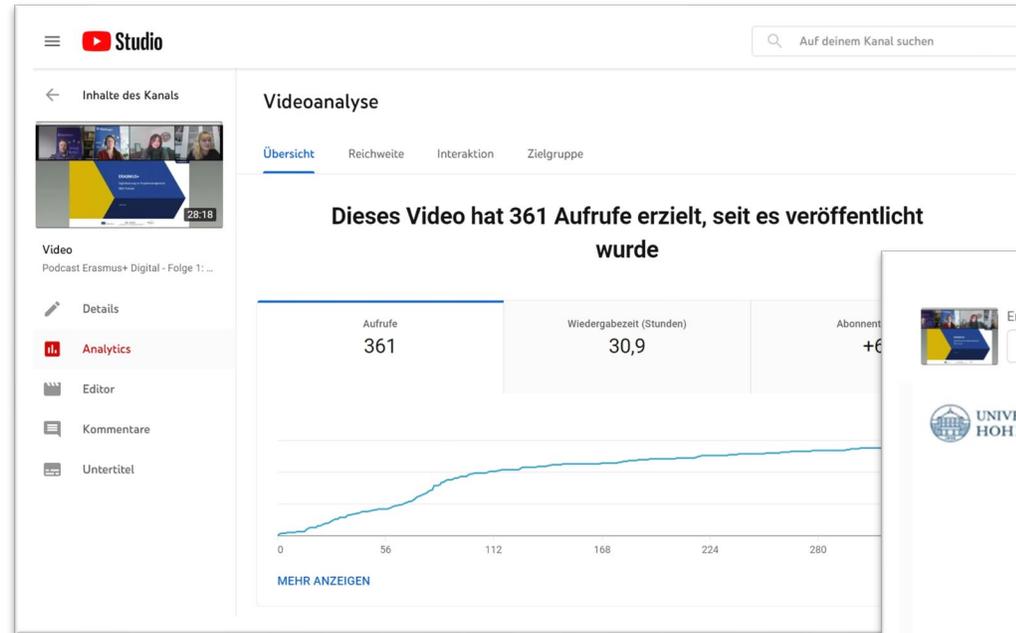
YouTube Studio: Tolle Funktionen Inklusive

Viele Funktionen wirken auf den ersten Blick sehr professionell sind aber leicht einzusetzende Bordmittel direkt bei YouTube, die jeder nutzen kann

- Editor
- Untertitel-Generator
- Analytics
- (Kommentare)

YouTube Studio: Analytics

- Anzahl der Aufrufe
- Gesamtabspielzeit
- Informationen welche Segmente des Videos besonders beliebt sind



YouTube Studio: Editor

- Schneiden
- Verpixeln
- Abspann einbauen
- GEMA-freie Musik unterlegen

The screenshot shows the YouTube Studio Video Editor interface. The top navigation bar includes the YouTube Studio logo, a search bar, and a 'ERSTELLEN' button. The left sidebar contains navigation options: 'Inhalte des Kanals', 'Video', 'Details', 'Analytics', 'Editor' (highlighted with a green arrow), 'Kommentare', and 'Untertitel'. The main area is titled 'Video-Editor' and features playback controls (RÜCKGÄNGIG MACHEN, WIEDERHOLEN, ÄNDERUNGEN VERWERFEN, SPEICHERN) and a video preview window. The video preview window shows a video with a yellow and blue background and a green arrow pointing to a specific frame. The bottom timeline shows the video's duration (28:12:21) and a 'ZUSCHNEIDEN' button. The timeline also includes a section for 'TEILE DEINES VIDEOS UNKENNTLICH MACHEN' (make parts of your video unrecognizable) and a video element track with a green arrow pointing to a specific frame.

YouTube Studio: Untertitel

- Automatisch generierte Untertitel
- Diese können kopiert, optimiert und bearbeitet werden
- Sekunden- bzw. Frame-genaue Platzierung
- Anlegen weiterer Sprachen

The screenshot displays the YouTube Studio interface for managing video subtitles. The top navigation bar includes the YouTube Studio logo, a search bar, and an 'ERSTELLEN' button. The left sidebar shows the channel's content overview and a menu with options like 'Details', 'Analytics', 'Editor', 'Kommentare', and 'Untertitel'. The main content area is titled 'Untertitel von Videos' and shows a table of subtitles for a video in German. A green arrow points to the 'KOPIEREN UND BEARBEITEN' link in the table. Below the table, a blue button labeled 'SPRACHE HINZUFÜGEN' is highlighted with a green arrow. The right side of the interface shows the subtitle editor for the selected subtitle, with a green arrow pointing to the 'ALS TEXT BEARBEITEN' option. The editor displays a list of subtitle segments with their start and end times. A video player on the right shows the video with the selected subtitle overlaid, and a green arrow points to the subtitle text in the player. The video player also shows a progress bar and a volume icon.

Sprache	Zuletzt geändert	Titel und Beschreibung	Untertitel
Deutsch (automatisch)	02.12.2020		Veröffentlicht Automatisch KOPIEREN UND BEARBEITEN

Deutsch ENTWURF SPEICHERN VERÖFFENTLICHEN

+ UNTERTITEL ALS TEXT BEARBEITEN

on genau und es gibt auch noch einige weitere in europa wie es von solon logo gibt eine software 09:41:04

und es gibt noch weitere inhouse lösungen von einzelnen unis und auch inhouse lösungen gerade 09:51:01

wie von konsortien entwickelt wurden dazu da was ich noch einmal betonen möchte ich 09:58:23

weiß nicht ob man erkennen kann auch der grafik legen vokabeln kann vielleicht nur ganz kurz auf 10:08:27

einer folie bei mir vor dass wir uns einigen sollten bei den digitalen datenaustausch von 10:15:23

einem digitalen interinstitutionelle zu sprechen und einem digitalen learning ackerland das kann 10:22:06

man auch der folie in dem netzwerk zwischen den 10:30:09

10:06:29 RÜCKGÄNGIG MACHEN WIEDERHOLEN

10:07:13

Mit Tastenkombinationen Untertitel schnell hinzufügen.

Video beim Tippen pausieren



INSTAGRAM

Studierende dort erreichen, wo sie sich häufig aufhalten



Wozu eigentlich Instagram?

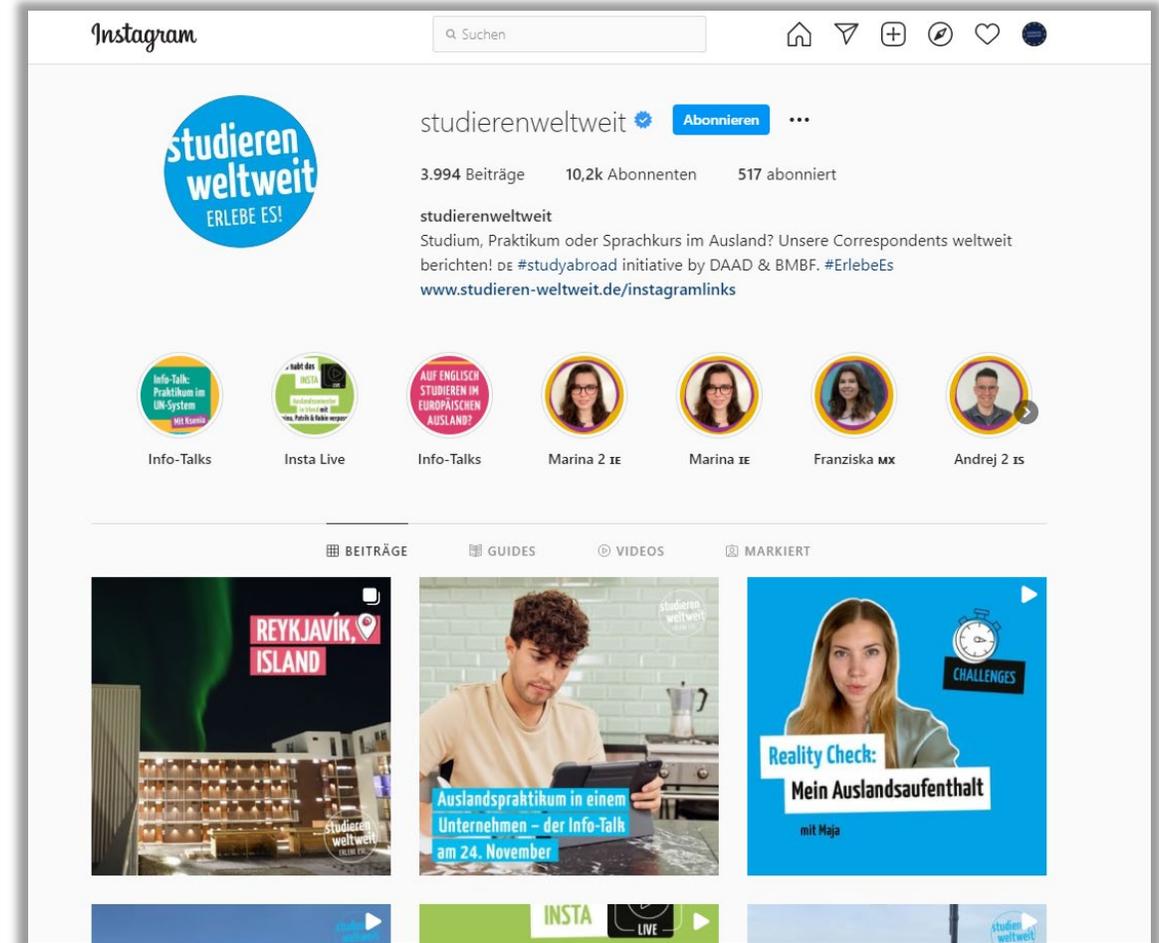
Nutzer:innenverhalten

- Laut statista.com hatte Instagram im Oktober 2021 knapp **11 Millionen aktive Nutzer** auf Instagram.
- **Drei Viertel der 14- bis 29-Jährigen** nutzen Instagram mindestens wöchentlich, über die Hälfte sogar täglich.
- Am liebsten geteilt werden:
 1. Bilder (79 Prozent)
 2. Videos (21 Prozent)
- **Verweildauer** auf der Plattform:
 - unter 25-Jährigen 32 Minuten täglich
 - über 25-Jährige 24 Minuten täglich

Vorteile

- Digitale Präsenz der Zielgruppe Studierende
- In-App-Kommunikation unter den Studierenden
- Verlinkung von Inhalten in der BIO
- Reichweite erhöhen mit passenden Hashtags
- Kontakte knüpfen leicht gemacht
- Optionen wie Abstimmungen und Umfragen
- Profilver schläge anhand der eigenen Interessen, dadurch kann sich die Reichweite erhöhen, wenn die Organisation Ihr Profil abonniert

App und Desktop-Version



Step-by-step: Instagram-Profil erstellen

1. Für die **Registrierung** in der App benötigt man eine gültige E-Mail-Adresse und ergänzt weitere Zugangsdaten (Nutzer:innenname, Passwort).
2. Das **Instagram-Konto** kann optional mit weiteren privaten Informationen z.B. dem vollständigen Namen und der Telefonnummer ergänzt sowie ein Profilfoto hochgeladen werden.
3. Alternativ kann man sich mit seinem **Facebook-Account** bei Instagram anmelden.
4. In der **Desktop-Version** sind die Funktionen beschränkt
5. Für ein öffentliches Profil bei Insta benötigt man eine **Facebook-Business-Seite**, die miteinander verknüpft werden müssen.
6. Datenschutz und Sicherheit: Für ein öffentliches Profil sind die Privatsphäreinstellungen eingeschränkt und wären teilweise auch nicht sinnvoll, wie z.B. Beiträge sind nur für Freunde sichtbar
7. **Bilder**
Wichtige Informationen immer in der Mitte des Bildes platzieren wegen Formatanpassungen auf unterschiedlichen Devices
 - a. Die ideale Bildgröße für Ihr Instagram **Profilbild** ist **110px x 110px**.
Bitte beachten: Das Profilbild wird als Quadrat hochgeladen, aber als Kreis angezeigt
 - b. Bildgröße von **In-Stream-Bildern**: [Wie hoch ist die Bildauflösung, wenn ich ein Foto auf Instagram teile? | Instagram-Hilfereich](#)
 - c. Breite von mindestens 1.080 Pixeln und einem Seitenverhältnis zwischen 1,91:1 (566px) und 4:5 (1.350px) hoch
8. So erstellen Sie **Stories**: <https://help.instagram.com/1257341144298972/>

Step-by-step: Feed, Stories, Hashtags

Beiträge im Feed

Schritt 1: Foto oder Video aufnehmen oder aus Galerie auswählen

Schritt 2: Sie können bis zu 10 Fotos oder Videos in einem Feed-Beitrag teilen und andere Profile im Bild markieren.

Schritt 3: Ort und eine Beschriftung hinzufügen und ggf. mit Profiltags und Hashtags ergänzen

Schritt 4: Auf Teilen oder auf das Häkchen tippen

Stories

Sie können Stories über das Plus live aufnehmen und posten oder Bilder und Videos aus Ihrer Galerie nutzen.

Schritt 1: Foto oder Video aufnehmen oder aus Galerie auswählen

Schritt 2: Musik, Sticker, Text, Filter auswählen

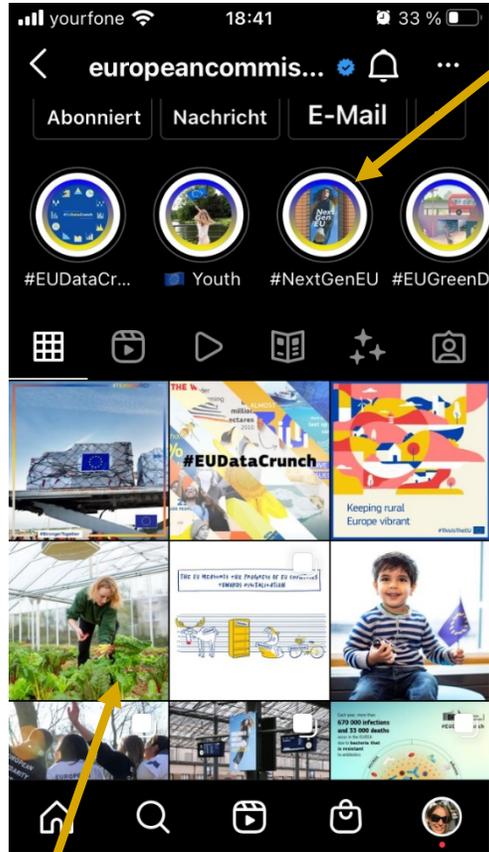
Schritt 3: Posten

Stories sind nur 24 Stunden zu sehen, können aber einen älteren oder wichtigen Beitrag nochmals hervorheben, weil sie oben auf der Startseite erscheint. Sie können als Highlight auf dem Profil gespeichert werden

Tipps zur Nutzung von Hashtags

- Personen setzen das Hashtag-Symbol (#) vor ein relevantes Schlagwort oder einen Satz in ihrem Beitrag/Story, um diesen zu kategorisieren und in der Suche leichter auffindbar zu machen.
- Ein Hashtag darf keine Leerzeichen oder Satzzeichen enthalten
- Wenn man in einer Nachricht auf einen Hashtag klickt oder tippt, dann werden andere Beiträge angezeigt, in denen der entsprechende Hashtag ebenfalls enthalten ist.
- Hashtags können an jeder beliebigen Stelle in einem Beitrag enthalten sein. Werden aber meist an die Textinfos angehängt.

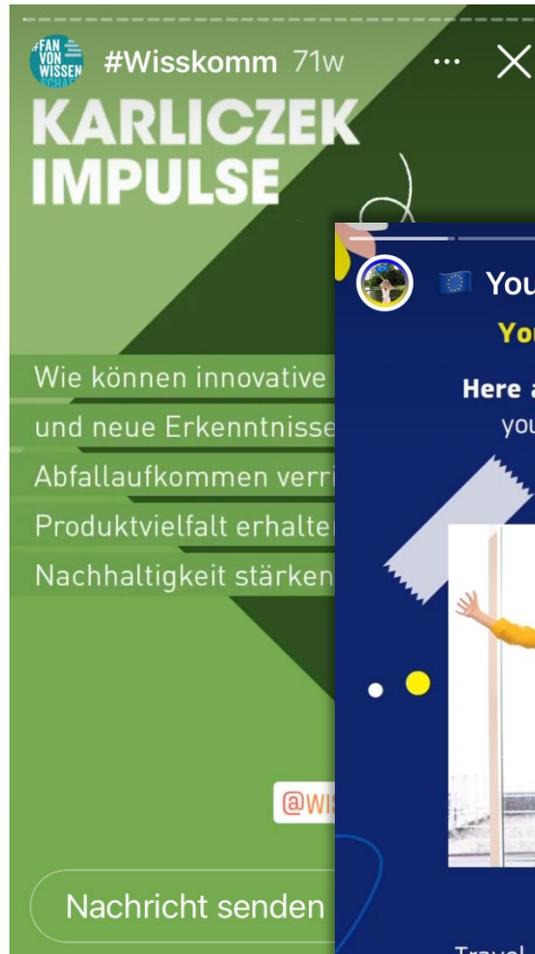
Beiträge & Stories



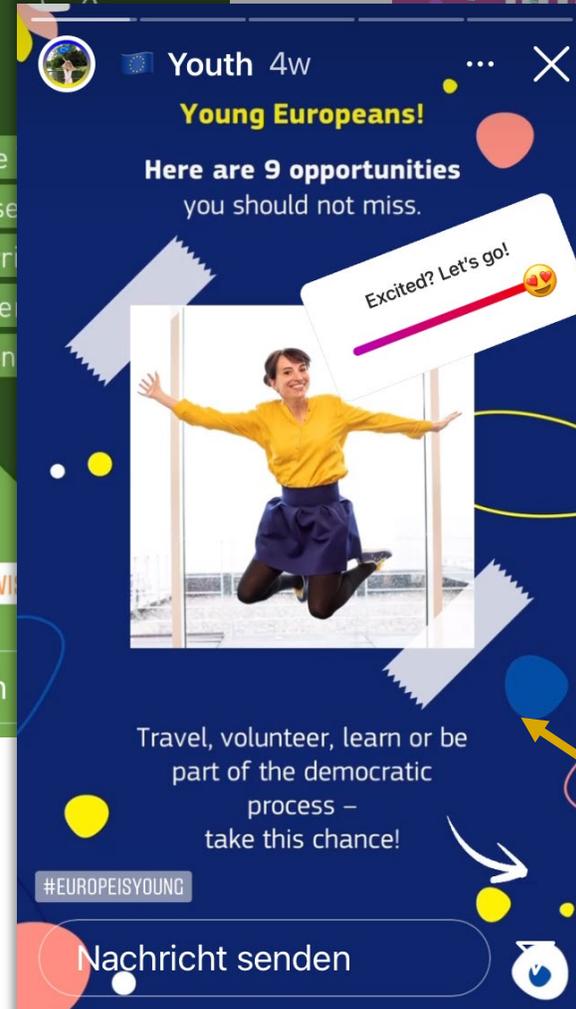
Eigene Beiträge

Stories als Highlight gespeichert

Beispiel für Beitrag



Nachricht senden



Nachricht senden



Beispiele für Stories

Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



- Northern Business School: kleine private Hochschule in Hamburg, knapp 1300 Studierende, gemeinnützig, kleines Team, wenig Ressourcen für Social Media o. ä.
- Facebook wird schon länger genutzt, seit 2018 ist Instagram dazugekommen.
- Ein Account für die gesamte Hochschule, kein gesonderter für Internationales, dennoch viele internationale Themen
- Wird nebenher von der Marketing-Abteilung betrieben, 2-3 Mitarbeiter:innen haben Zugriff und erstellen Content.
- Redaktionsplan in Excel
- Verknüpfung zwischen Facebook und Instagram

Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?

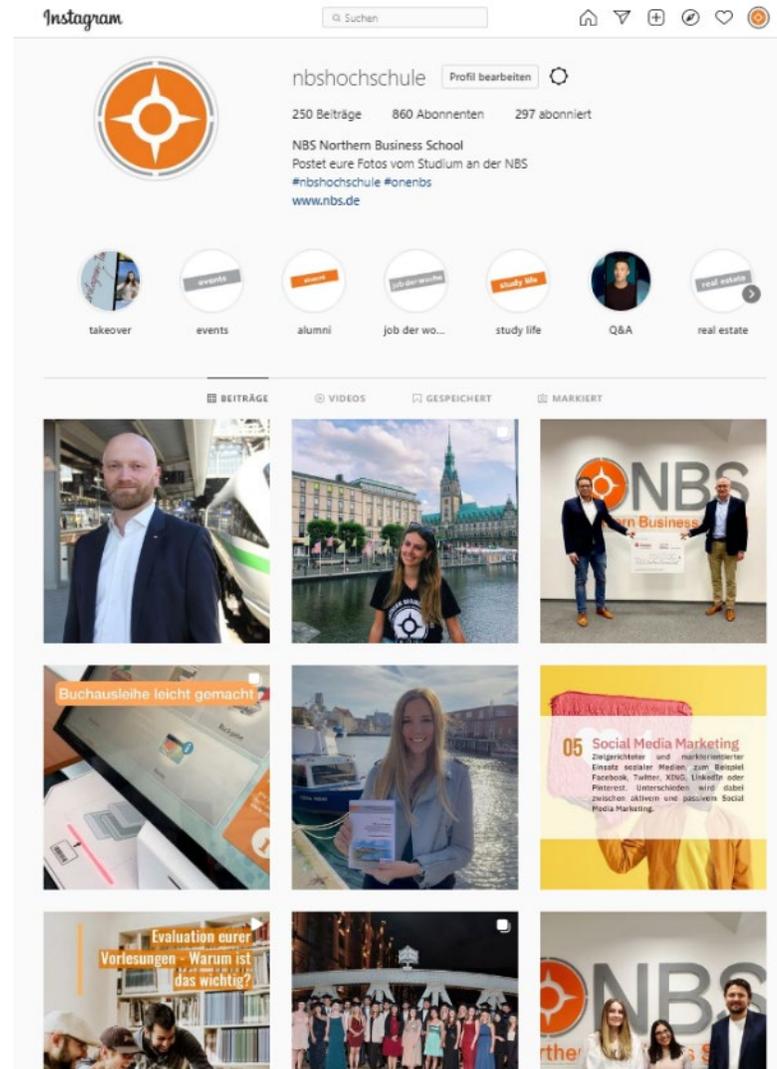
- Postings und Stories, keine Reels oder Instagram-Live
- Anspruch: circa 1-2 Postings pro Woche und mind. 1 Story pro Tag
- Inhalte:
 - Stories: v. a. Veranstaltungshinweise, Erinnerung an Bewerbungsfristen, Förderprogramme, stattgefundene Events, ...
 - Posts: möglichst immer mit Foto, "zeitlosere" Inhalte, Vorstellung von Studierendenprojekten, Erfahrungsberichte Internationals, wiederkehrende Reihen ("Country of the month", Zitate von Kooperationspartnern, Begriffserklärungen aus den Studienfächern, ...)
 - Dieses Jahr: erstes Instagram-Takeover mit einer Studierenden im Ausland
- Arbeitsaufwand pro Post/Story: im Schnitt circa 5-10 Minuten, je nach Vorlage, Thema etc.

Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?

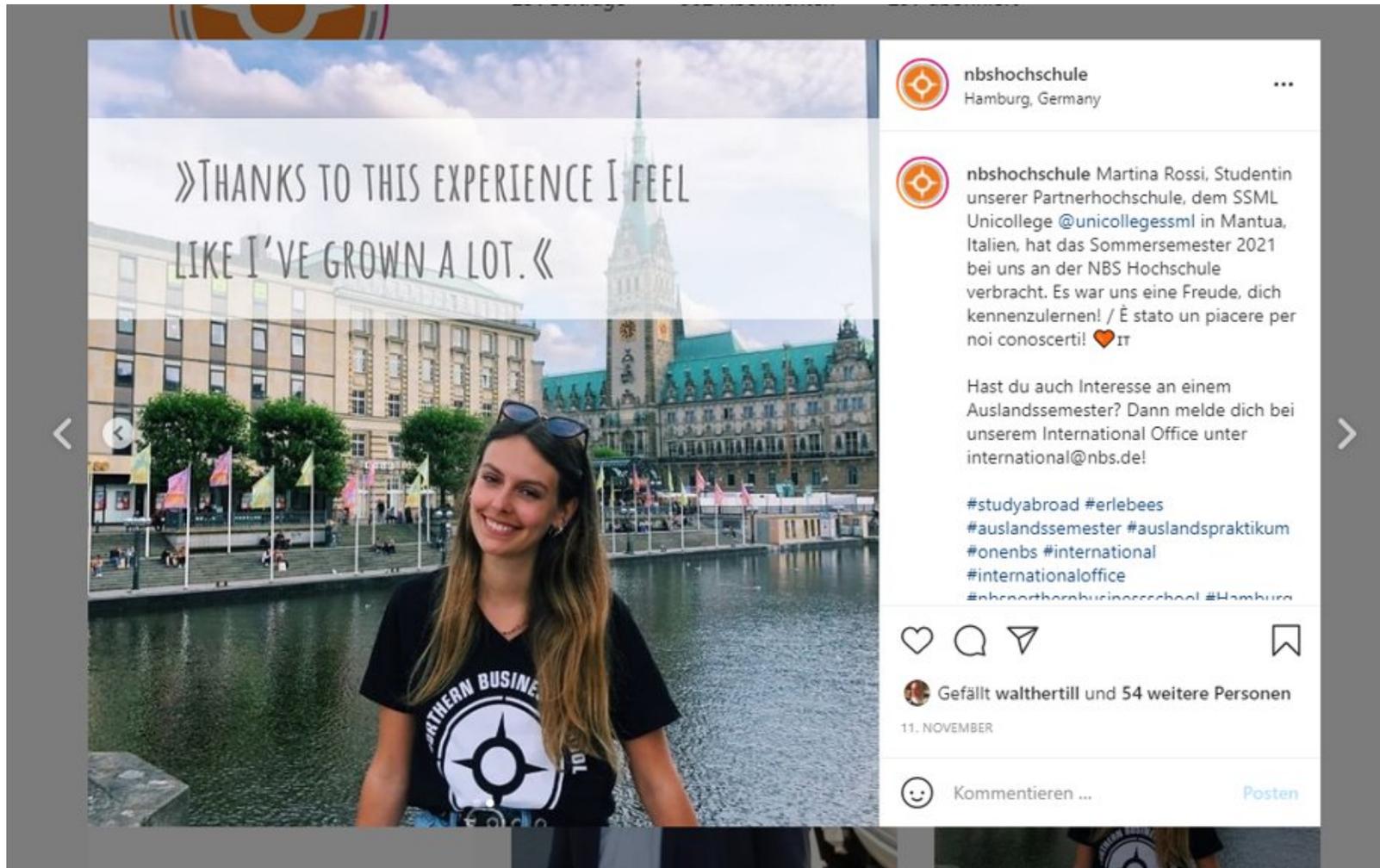
Redaktionsplan NBS

Zeile	Tag	Thema	Inhalt	Status
314	Di		Post: LVA-Evaluierung Video (alten löschen, Ines) Story: Career Center allg. (Ines)	offen
315	Mi	Navy-Day in den USA	Story: Wdh. NBS-Evaluierung Video (Kathrin)	offen
316	Do	Tag der Kuscheltier-Liebhaber	Post: Studieninhalte (Kathrin) Story: Studiportal II (Kathrin)	offen
317	Fr	Weltspartag	Story: LV-Evaluierungen (Ines)	offen
318	Sa	Namenstag: Alfons, Dietger		offen
319	So	Reformationstag		offen
Zwischensumme Oktober 20				
320				
321	Mo 44	Allenheiligen	Story: Story Schreibberatung (Ines); SK SiMa (Kathrin)	offen
322	Di	Älterseelen	Story: SK BWL (Kathrin), Gostralia-Seminare (Ines), NBS-Evaluierung (Ines/ Kathrin)	offen
323	Mi	Veitminnertag	Post: Bib/ Selbstauleihe (Eva) Story: SK SozA (Kathrin), Existenzgründersprechstunde 17.11. (Kathrin)	offen
324	Do	Tag des Vrenessigs	Story: NBS-Evaluierung (Ines/ Kathrin), Google Zukunftswerkstatt (Kathrin)	offen
325	Fr	Bionfile Nigte	Post: Schriftenreihe Szillat (Ines) Story: Wir kaufen dein Buch (Kathrin), LV-Evaluierungen (Ines)	offen
326	Sa			offen
327	So	Umarme-einen-Eltern-Tag		offen
328	Mo 45	Internationaler Tag der Putzfrau	Story: Auslandsplanung 2022 (Ines); SK REM (Sabrina)	offen
329	Di	Tag der jungen Leser	Post: Fördermittel Haspa (Kathrin)	offen
330	Mi	Vergilzweihöfche-Tag	Story: PROMOS-Stipendium (Sabrina)	offen
331	Do	Martinstag	Post: Erfahrungsbericht Martina Rossi, Incoming, Mantua, Sose22 (Kathrin) Story: UNCW-Stipendium (Sabrina)	offen
332	Fr	Ehrentag für Oma und Opa	Story Gostralia-Seminare (Kathrin)	offen
333	Sa	Veit-Nettigkeitstag		offen
334	So	Leoniden		offen
335	Mo 46	Namenstag: Albert, Leopold	Story Studierenweltweit Infotalks (Ines)	offen
336	Di	Internationaler Tag für Toleranz	Story: Wdh. "Studierende werben Studierende", Umfrage WOMEN&WORK (Kathrin) Post: Studieninhalte (Kathrin) - nach Feedback Röhl	offen
337	Mi	Buß- und Betttag	Story: Messe Worldofstudents (Kathrin), Meet the expert Sicherheitsmanagement (Sabrina) Master Info-VA (Sabrina)	offen
338	Do	Welttag der Philosophie	Story: Studienfinanzierung (Kathrin), 6. Hamburger Sicherheitspreis (Kathrin)	offen

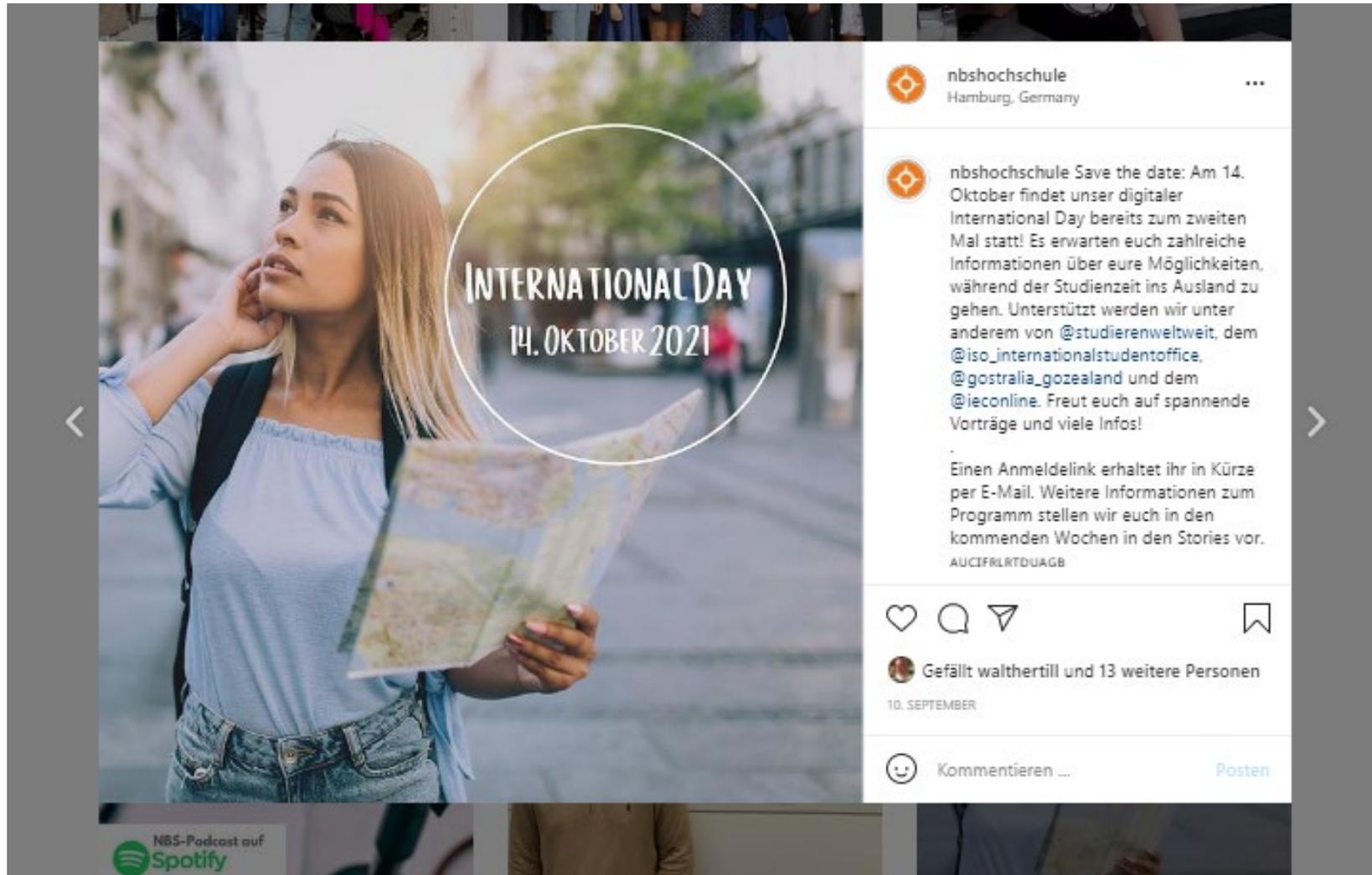
Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



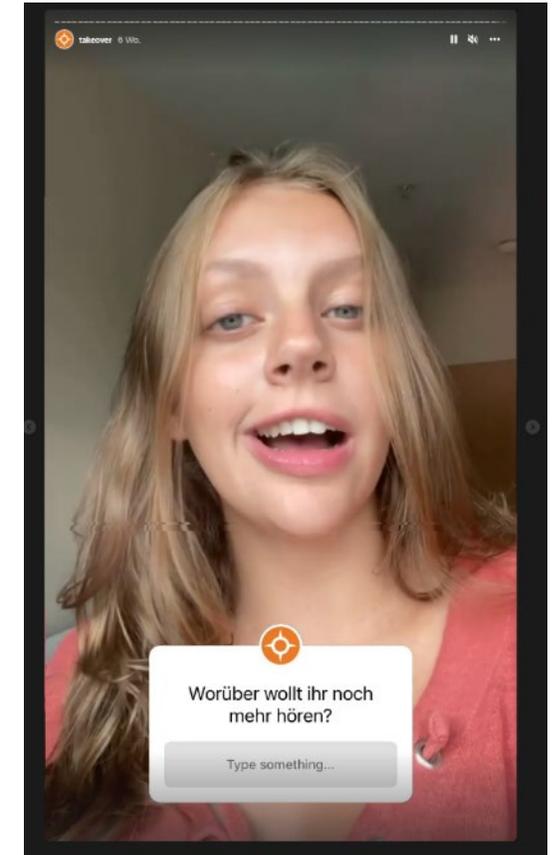
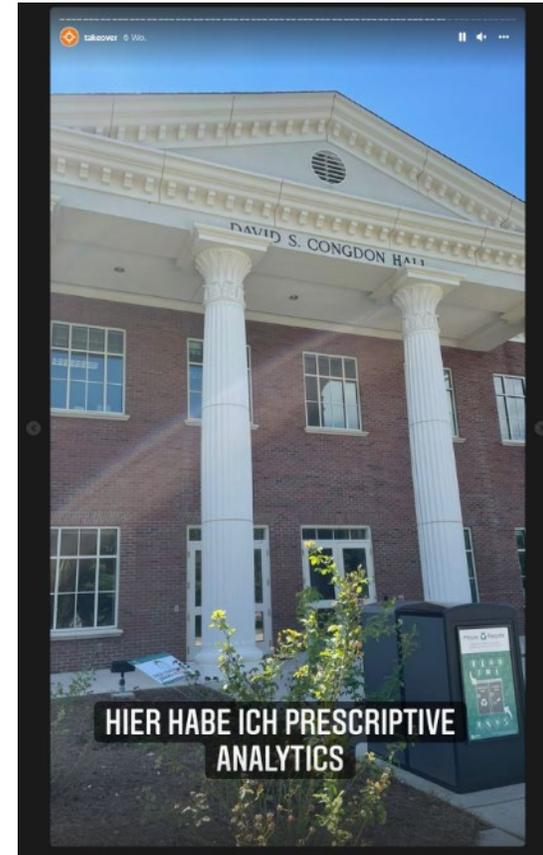
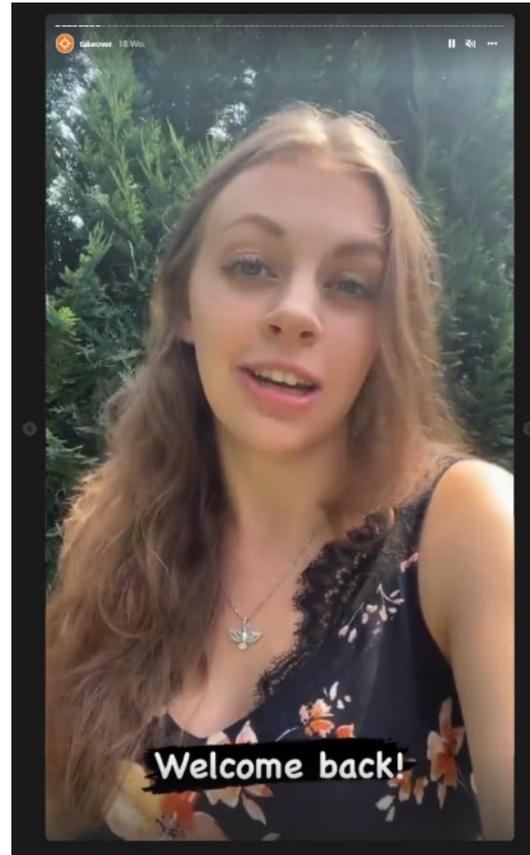
Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



Instagram an kleinen Hochschulen – geht das?



WANDERLUST Hochschule Hannover

- Hochschule Hannover, knapp 10.000 Studierende an 5 Fakultäten
- Bereich Internationales: Nutzung der hochschuleigenen Plattform WANDERLUST

The screenshot shows the website's header with the 'Wanderlust' logo and the university's name. A navigation menu includes 'MITMACHEN', 'ENTDECKEN', 'PARTNERHOCHSCHULEN', 'SPRACHTANDEM', 'PRAKTIKUMSBÖRSE', 'BLOG', 'INFOS', and 'KONTAKT'. A search icon is also present. The main content area features a large image of a cityscape (Medellín) with a person in the foreground, a text box with the title 'MEDELLÍN, KOLUMBIEN' and a short paragraph, and a section titled 'Folge uns auf Instagram!' with a list of topics: 'Stipendienprogramme, Programmländer und Fun Facts.' Below this is a small image of two smiling women.

WANDERLUST Hochschule Hannover

- Struktur der Plattform: Mitmachen-Entdecken-Fragen
- Digitales Netzwerk und Wissensdatenbank für die Zielgruppe Outgoing Studierende
- Austausch in Form von Fotos und Erfahrungsberichten
- Sprachtandem

The screenshot shows the 'Wanderlust' website interface. The navigation bar is dark green with the logo 'Wanderlust' on the left and menu items: STARTSEITE, MITMACHEN, ENTDECKEN, PARTNERHOCHSCHULEN, SPRACHTANDEM, PRAKTIKUMSBÖRSE, BLOG, INFOS, KONTAKT. Below the navigation bar, there are four travel posts, each with a photo, a title, a subtitle, and a short description.

AUSLANDSSEMESTER SCHWEDEN
von Bitte einloggen
Die Linnaeus University ist eine sehr international und modern aufgestellte Universität in einer kleinen, hübschen ...
[#Europa](#) [#Schweden](#) [#Växjö](#)

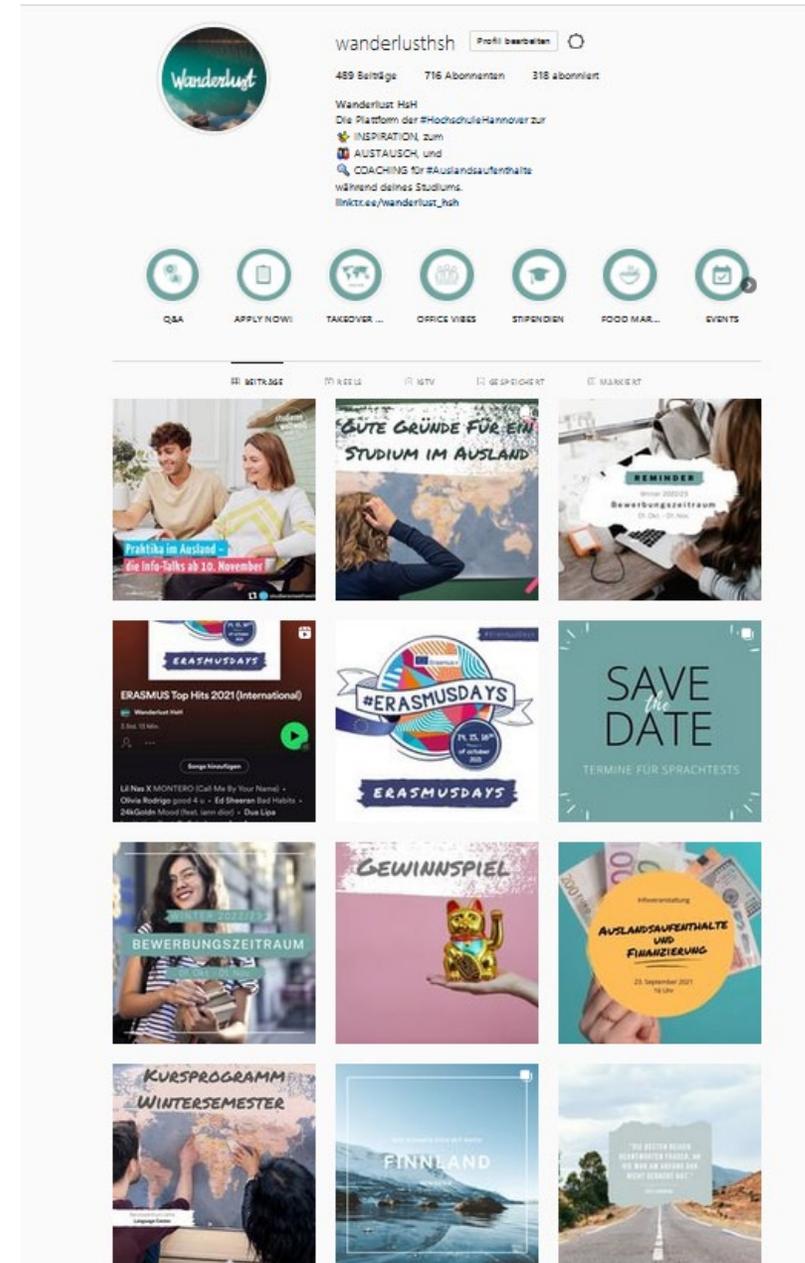
AUSLANDSSEMESTER NIEDERLANDE
von Bitte einloggen
Das Institut for Engineering war am Zernike Campus im Norden von Groningen. Dieser ist von ...
[#Europa](#) [#Niederlande](#) [#Groningen](#)

AUSLANDSSEMESTER ESTLAND
von Bitte einloggen
Eine Kunsthochschule mit familiären Flair. Die Departements liegen zwar in verschiedenen Gebäuden, aber da es ...
[#Europa](#) [#Estland](#) [#Tartu](#)

AUSLANDSSEMESTER KOREA
von Bitte einloggen
Die Ajou ist sehr modern, und gehört zu einer der besten Unis in Korea. Alle ...
[#Asien](#) [#Korea](#) [#Suwon](#)

WANDERLUST Hochschule Hannover

- WANDERLUST: Kommunikation über eigenen Instagram Kanal
- Angebote, Informationsveranstaltungen, Bewerbungsfristen, Termine, Programme, Aktionen, sonstige Informationen
- Zugriff auf Kanal durch 2 Kolleg:innen, Unterstützung durch studentische Hilfskraft
- Gemeinsame Nutzung Tool Trello
- Verknüpfung Facebook und Instagram



WANDERLUST Hochschule Hannover



wanderlustsh

wanderlustsh Aufgepasst! Start der Bewerbungsfrist für studienbezogene Auslandsaufenthalte 📅

Bewirb dich jetzt für dein Auslandssemester im Winter 2022/23. 🤗
 Alle Informationen zur Bewerbung findest du auf der HsH-Webseite, Link siehe Bio.
 📍 Bei Fragen wende dich auch gerne an unser Team im Servicezentrum Beratung - Internationales :)

#wanderlustsh #hochschulehannover #hshannover #studieren #studierenimausland #studierenweltweit #reiselust #erlebees #erasmus #auslandssemester #wanderlust #traveltheworld #studyabroad #adventureawaits #abenteuerausland #studygram #undwohingehstdu #dieweltstehtdiroffen #bewirbdich #applynow

6 Wo.

[Insights ansehen](#)

👍🗨️📌

👤 Gefällt hochschulehannover und 13 weitere Personen

1. OKTOBER

😊 Kommentieren ... [Posten](#)

wanderlustsh

wanderlustsh Soll ich oder soll ich nicht? Wenn du über einen studienbezogenen Auslandsaufenthalt nachdenkst, stellst du dir vielleicht genau diese Frage...
 In eine andere Kultur eintauchen, Fremdsprachenkenntnisse verbessern, sich persönlich weiterentwickeln...
 Ein Studium oder Praktikum im Ausland ist eine tolle Erfahrung! Es gibt also gute Gründe für einen Auslandsaufenthalt.

Schon überzeugt? 😊 Dann bewirb dich jetzt! Bewerbungen sind noch bis zum 01.11. möglich. Weitere Informationen dazu findest du auf unseren Webseiten (Link in der Bio).

Du brauchst noch mehr Inspiration? Dann schau doch mal auf Wanderlust vorbei und lies in den Erfahrungsberichten, was andere HsH-Studierende im Ausland erlebt haben. 🌍

#studierenweltweit #erlebees #wanderlustsh #abenteuerausland #erasmus #auslandssemester #hochschulehannover #hsh

3 Wo.

[Insights ansehen](#)

👍🗨️📌

👤 Gefällt studierenniedersachsen und 18 weitere Personen

26. OKTOBER

😊 Kommentieren ... [Posten](#)

wanderlustsh

wanderlustsh **Remindert***
 Die Bewerbungsfrist für studienbezogene Auslandsaufenthalte läuft noch bis zum 1. November! 📅

Bewirb dich jetzt für dein Auslandssemester im Winter 2022/23. 🤗
 Alle Informationen zur Bewerbung findest du auf der HsH-Webseite, Link siehe Bio.
 📍 Bei Fragen wende dich auch gerne an unser Team im Servicezentrum Beratung - Internationales :)

#wanderlustsh #hochschulehannover #hshannover #studieren #studierenimausland #studierenweltweit #reiselust #erlebees #erasmus #auslandssemester #wanderlust #traveltheworld #studyabroad #adventureawaits #abenteuerausland #studygram #undwohingehstdu #dieweltstehtdiroffen #bewirbdich #applynow @hsh_hsh @hochschulehannover

4 Wo.

[Insights ansehen](#)

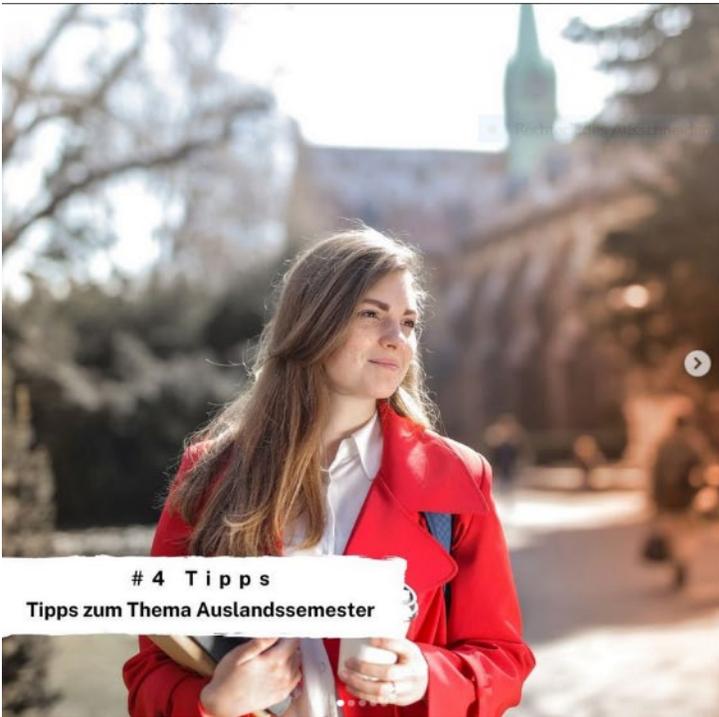
👍🗨️📌

👤 Gefällt hsh, bib und 13 weitere Personen

15. OKTOBER

😊 Kommentieren ... [Posten](#)

WANDERLUST Hochschule Hannover



4 Tipps
Tipps zum Thema Auslandssemester

wanderlustsh

wanderlustsh Ihr überlegt ein Semester an einer Partnerhochschule zu studieren oder ein Praktikum im Ausland zu machen? 🎓🌍

Einige eurer Fragen dazu haben wir bereits in unserer letzten Story beantwortet - schaut sie euch gerne in unserem Storyhighlight "Q&A" an. :)

Swipe nach links für die wichtigsten Tipps rund um das Thema Auslandssemester oder Praktikum im Ausland 😊
Wendet euch bei Fragen gerne direkt an das Team Internationales im Servicezentrum Beratung (Link in der Bio).

#wanderlustsh #hshannover #studierenweltweit #abenteuerausland #erasmus #erasmusplus #studyabroad #partnerhochschule #goabroad #auslandsstudium #auslandspraktikum

17 Wo.

Insights ansehen

Gefällt hsh_bib und 9 weitere Personen

16. JULI

Kommentieren ...

Posten

wanderlustsh

wanderlustsh Komm mit uns auf eine virtuelle Reise nach Schweden 🇸🇪

Zu Schweden gehören viele Inseln, Nadelwälder und Gletscherberge... das skandinavische Land grenzt an Norwegen, Finnland und mit einem großen Küstenausschnitt an die Ostsee. Die größten Städte Stockholm, Göteborg und Malmö liegen alle an der Küste. Schweden hat mehr als 100.000 Seen und mehr als drei Viertel der Landesfläche sind von Wäldern bedeckt. Schwedens Wahrzeichen ist übrigens der Elch 🦌

Habt ihr Lust auf ein Auslandssemester in Schweden? Dann schaut gerne mal nach, ob eure Fakultät eine Partnerhochschule in Schweden hat. Weitere Informationen dazu findest du auf Wanderlust 📍 (Link in der Bio)

#wanderlustsh #hshannover #erasmus #studierenweltweit #abenteuerausland #studyabroad #visitsweden #programmländerinfaktcheck

17. JUNI

Gefällt hsh_bib und 16 weitere Personen

Kommentieren ...

Posten

wanderlustsh

wanderlustsh Finnland - Das Land der 1000 Seen und unberührten Natur 🇫🇮

Es liegt im Norden Europas und grenzt an Norwegen, Schweden und Russland. Finnland ist fast so groß wie Deutschland, hat aber nur etwa so viele Einwohner wie das Bundesland Hessen. In der Hauptstadt Helsinki findet sich eine hervorragende Auswahl an Museen, Kunst und Kultur, sowie den spannenden Design District zu entdecken.

Habt ihr Lust auf ein Auslandssemester in Finnland? Dann schaut gerne mal nach, ob eure Fakultät eine Partnerhochschule in Finnland hat. Weitere Informationen dazu findest du auf Wanderlust 📍 (Link in der Bio)

#wanderlustsh #hshannover #erasmus #studierenweltweit #abenteuerausland #studyabroad #programmländerinfaktcheck

12. JUNI

Gefällt hsh_bib und 11 weitere Personen

Kommentieren ...

Posten

WANDERLUST Hochschule Hannover



wanderlustsh

wanderlustsh Ist es denn schon wieder so weit? Ja! In genau vier Wochen ist Heiligabend 🎄 Um euch die Wartezeit ein wenig zu verkürzen, warten im Dezember viele spannende Aktionen auf euch. Eine davon verraten wir euch bereits heute 🤫 An den vier Adventssonntagen nehmen wir euch auf eine kulinarische Reise mit. Wir zeigen euch, welche traditionellen Gerichte an Weihnachten in den verschiedenen Ländern aufgetischt werden 🍽️ Und das Beste daran ist, dass wir euch für euren eigenen Weihnachtstisch ein Rezept zum Nachkochen mitliefern 📖 Wir freuen uns schon auf die kommende Zeit mit euch.

#wanderlustsh #studierenweltweit #internationalität #hshannover #abenteurerausland #countdowntochristmas

51 Wo.

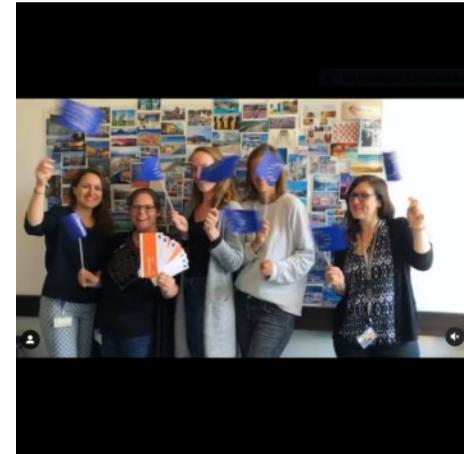
Insights ansehen

👍 🗨️ 📌

👤 Gefällt hochschulehannover und 11 weitere Personen

26. NOVEMBER 2020

😊 Kommentieren ... Posten



wanderlustsh

wanderlustsh Am Sonntag ist Europawahl! 🇪🇺 Alle, die wählen dürfen, haben am 26. Mai 2019 die Chance Europa aktiv mitzugestalten! #histemeinvoing

#wanderlustsh #hshannover #studieren #studiereninausland #studierenweltweit #erasmus #auslandsemster #wanderlust #traveltheworld #adventuraworld #abenteurerausland #andauflingsstade #tegether #europe #weagehseurope #destinationeurope #soyesteurope #europawahl #niedersachsen/europe

130 Wo.

👤 andreasmieta Sehr schön 🥰

130 Wo. Antworten

Insights ansehen

👍 🗨️ 📌

175 Aufrufe

21. NOV 2019

😊 Kommentieren ... Posten



wanderlustsh

wanderlustsh Es ist wieder so weit: unsere kulinarische Reise an den Adventssonntagen geht weiter! 🍷 Heute nehmen wir euch nach Italien mit! 🇮🇹 Die italienische Küche ist für ihre leckeren Gerichte ja bereits bekannt, an Weihnachten wird allerdings nachgelegt: In vielen Familien werden vier Gänge serviert 🍽️ Gestartet wird mit der Vorspeise, für die wir euch auch ein Rezept mitgebracht haben. Die Parmesanuppe ist schnell gemacht und bringt einen mediterranen Flair auf die Weihnachtstafel - aber seht selbst 📖 Eure fertigen Kreationen könnt ihr über den Hashtag #kochenmitwanderlust als Beitrag oder Story hochladen. Viel Spaß dabei, wir freuen uns auf Eure Bilder 📸 Wir wünschen euch einen schönen 2. Advent! 🎄

#wanderlustsh #kochenmitwanderlust #internationalität #hshannover #abenteurerausland #christmasfood #parmesan #parmesansoup #weihnachtsrezepte #weihnachtenaufitalienisch #italianfood #letscooktogether #zeigtherekreationen

49 Wo.

Insights ansehen

👍 🗨️ 📌

👤 Gefällt studierenniedersachsen und 10 weitere Personen

6. DEZEMBER 2020

😊 Kommentieren ... Posten

Inhalte erstellen mit CANVA

- <https://www.canva.com/>
- Zahllose Vorlagen für Stories, Posts, Poster etc.
- Einfach bedienbar, schnell zur "semi-professionellen" Gestaltung
- Freeware oder Bezahl-Account
- Eigene Bilder integrierbar etc.

Inhalte erstellen mit CANVA

- Privat Pro • 8 1
- Startseite
- Deine Designs
- Für dich freigegeben
- Deine Ordner
- Papierkorb
- Team
- Team erstellen
- Werkzeuge
- Markenunterlagen
- Inhaltsplaner
- Mit Sternchen markiert
- Uploads
- Evaluationen
- Social Media
- Plakate
- Sonderformate

Was willst du gestalten?

Benutzerdefinierte Größe

- Für dich
- Präsentation
- Social Media
- Video
- Druckprodukte
- Marketing
- Büro
- Mehr

Das könnte dir auch gefallen ...

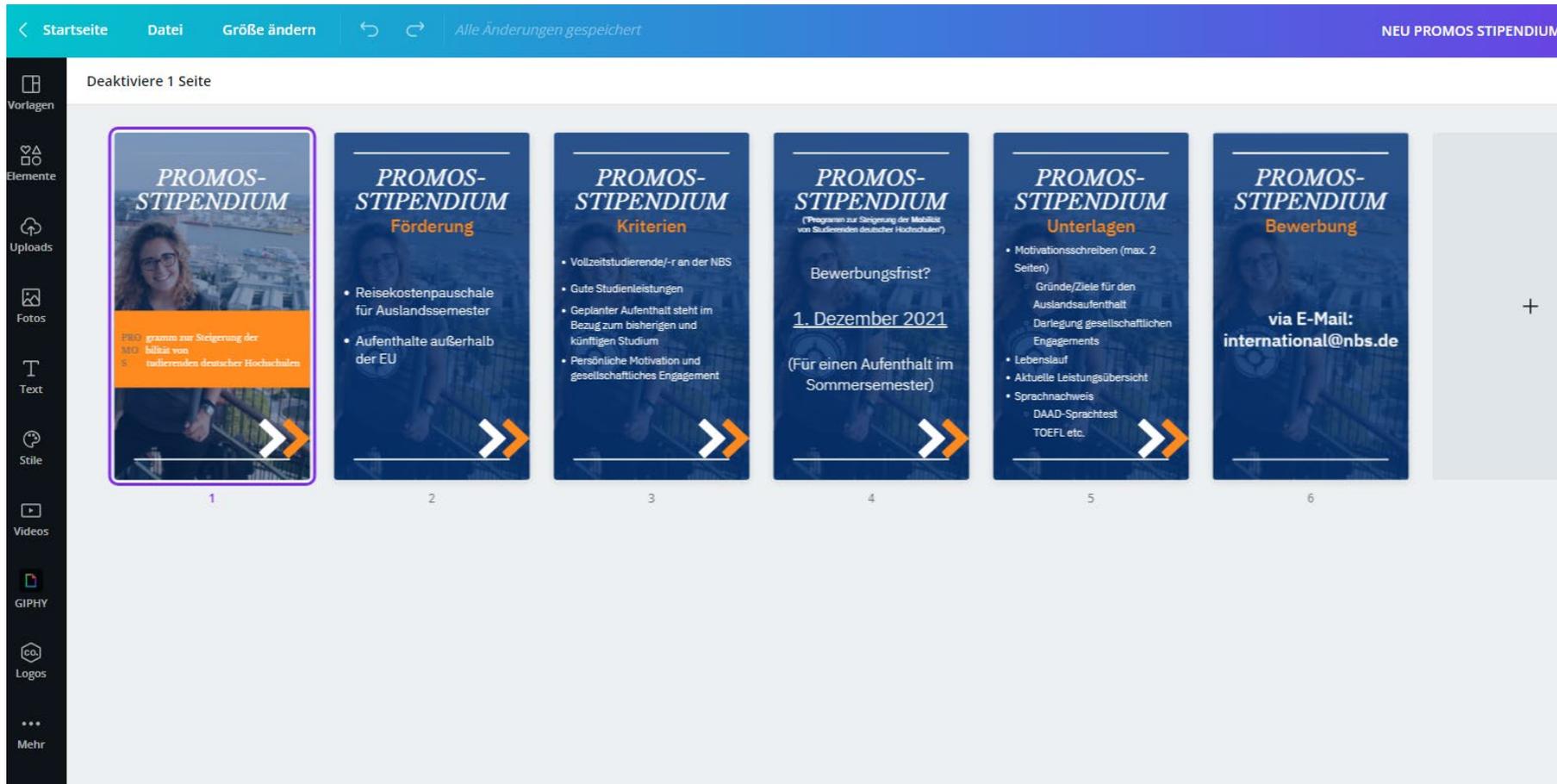
- Video
- Instagram Story
- Instagram Post
- Facebook-Bertrag
- Deine Geschichte
- Poster
- Präsentation
- Logo

Deine Designs

Alle anzeigen

- DAS INVESTORINNEN-NETZ... Your Story
- Post Umweltpartnerschaft Instagram-Bertrag
- Meet the expert: betriebswir... Your Story
- Instastory Online-Infoabend Your Story
- Digitale Weihnachtskarte 2021 Karte
- Story 6. Hamburger Sicherhe... Your Story
- Postings Studieninhalte Instagram-Bertrag

Inhalte erstellen mit CANVA



Inhalte erstellen mit CANVA

MÖGLICH KEITEN IM AUS LAND

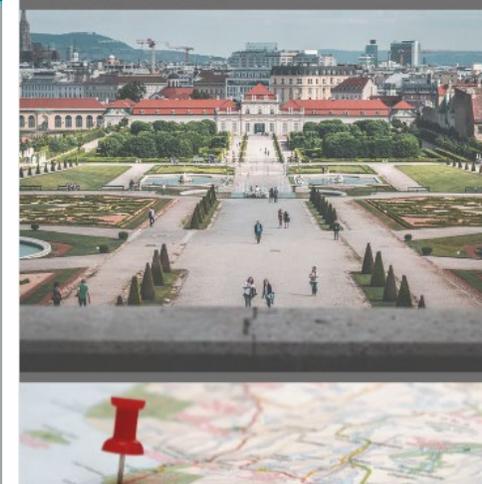


INTERNATIONAL DAY 2021

- 14. Oktober 2021 via Teams
- Zwischen 10 und 16 Uhr
- Beteiligte: DAAD, International Student Office, IEC
- Weitere Infos folgen via Social Media, Mailings und Co.



ERASMUS 2021
jetzt informieren



Inhalte erstellen mit CANVA



Inhalte erstellen mit CANVA



wanderlustsh

wanderlustsh Es gibt viele gute Gründe für einen Auslandsaufenthalt im Studium... 🤔

🏠 Informiert euch am kommenden Donnerstag über die unterschiedlichen Programme und Fördermöglichkeiten von studienbezogenen Auslandsaufenthalten. 🌐 📧

Meldet euch jetzt zu unserer Infoveranstaltung an! 📅

🕒 23.09.2021 um 16:00
📱 digital
🏠 den Teilnahme-Link bekommt ihr nach Anmeldung per Email zugeschickt
📧 Bitte anmelden unter: hsh-outgoing@hs-hannover.de

Wir freuen uns auf euch :)

#wanderlustsh #hochschulehannover #hshannover #erasmus #studierenweltweit #abenteuerausland #studyabroad #auslandssemester #stipendium #finanzierung #auslandsaufenthalt

Insights ansehen

📍 Gefällt studiereninniedersachsen und 7 weitere Personen

16. SEPTEMBER

😊 Kommentieren ... Posten



wanderlustsh

wanderlustsh Gewinne, Gewinne, Gewinne...! 🎉 📧
Hast Du schon den Studioplaner des ASTA @asta_hsh für das Wintersemester 2021/22?
Schau unbedingt mal rein 📅 Wanderlust ist mit einem kleinen Gewinnspiel dabei! 🎁 #kreuzworträtsel
Mach mit und gewinne einen kleinen Preis! 🏆

Die Teilnahmebedingungen findest Du auf unserer Webseite 🌐 Link ist in der Bio.

#wanderlustsh #hochschulehannover #gewinnspiel #studioplaner #erasmus #studierenweltweit #astahsh #abenteuerausland #testedeinwissen

8 Wo.

Insights ansehen

📍 Gefällt 9 Mal

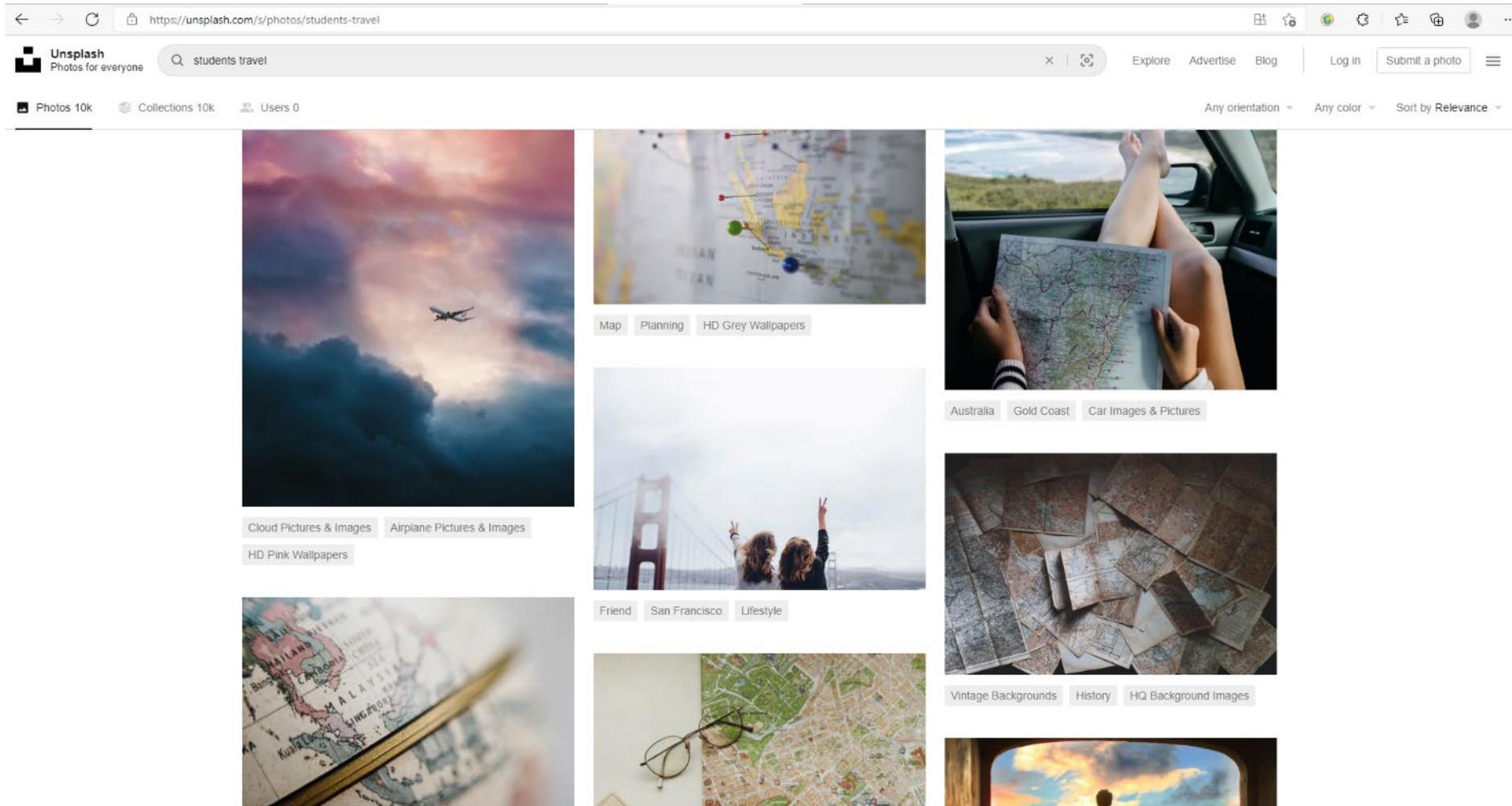
20. SEPTEMBER

😊 Kommentieren ... Posten

Bilder finden: UNSPLASH

- <https://unsplash.com/>
- Fotodatenbank
- Kostenlose, frei nutzbare Fotos zu unzähligen Themen

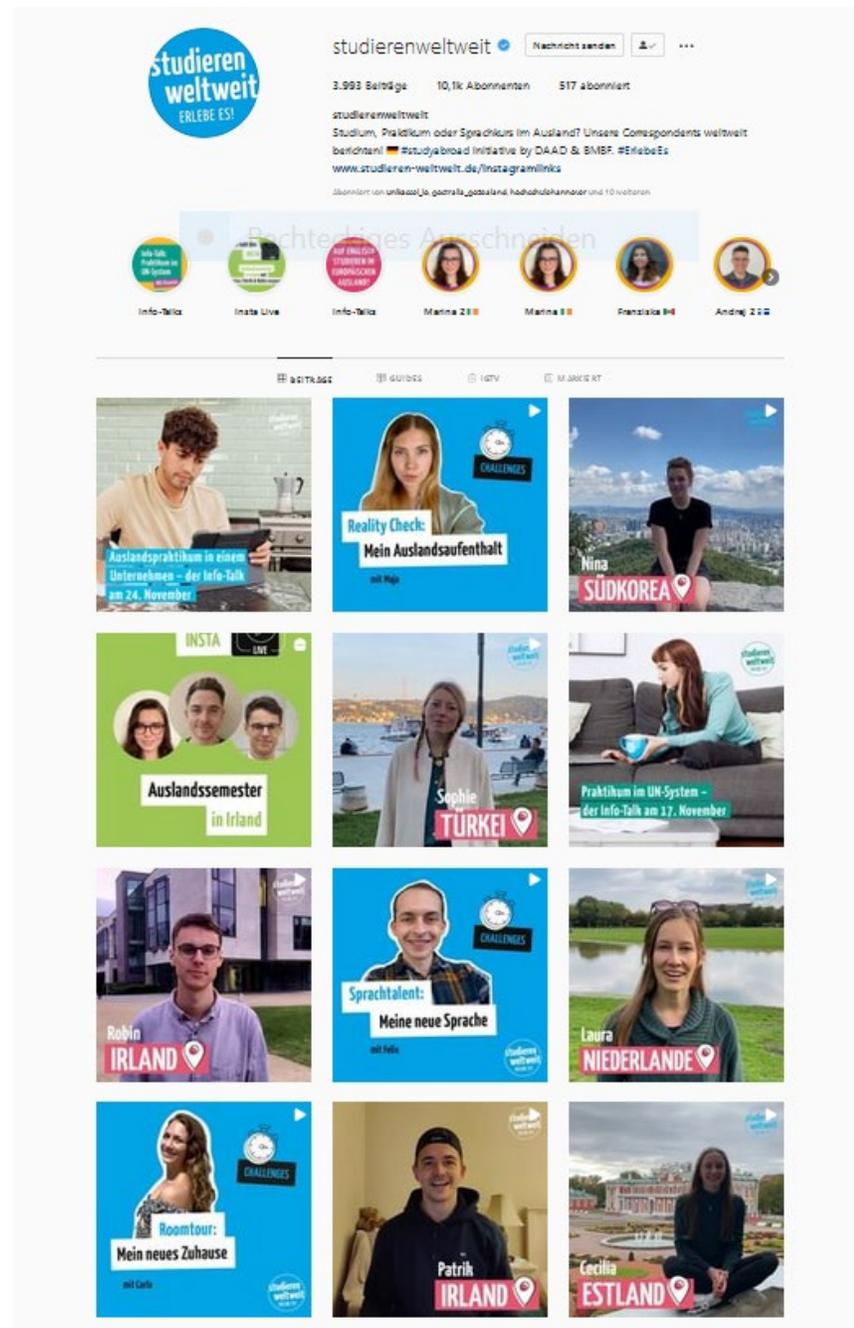
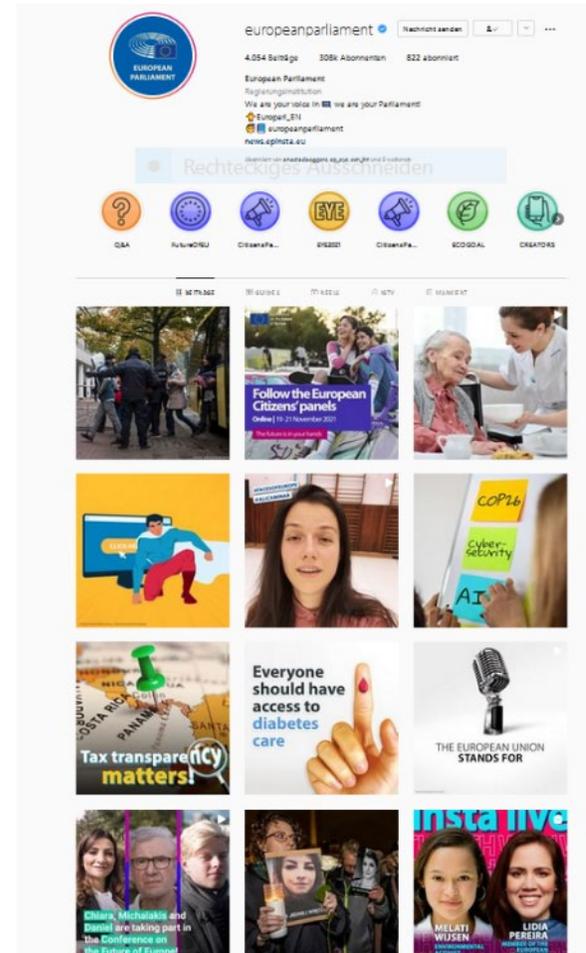
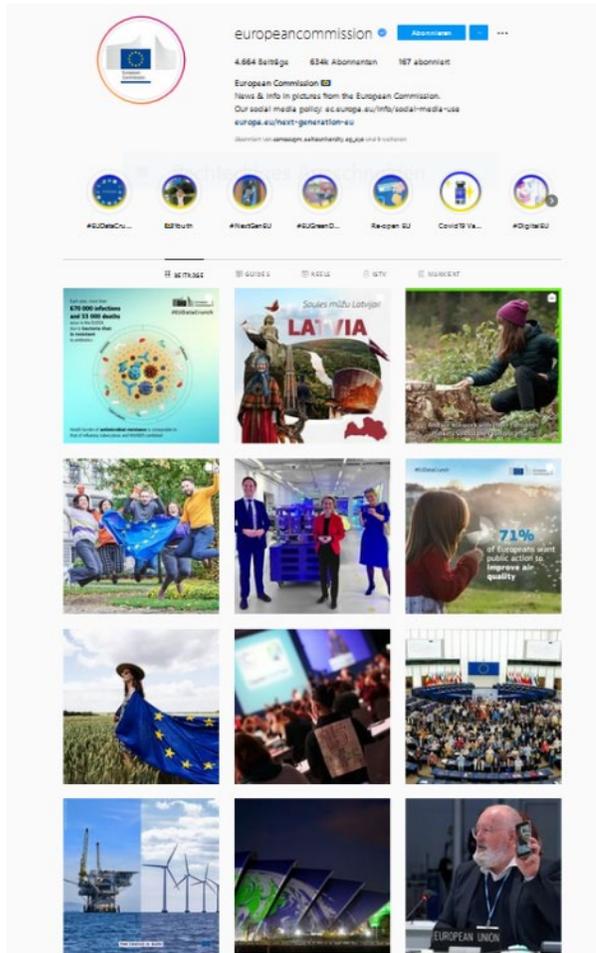
Bilder finden: UNSPLASH



Interaktionen

- Vernetzung intern: Kanäle innerhalb der eigenen Institution (z.B. AStA, Fachschaften, Fakultäten, Abteilungen...)
 - Vernetzung extern: Kanäle anderer Institutionen (DAAD: studieren weltweit, Partnerhochschulen, andere Programme, Stadt und Region...)
- Liken, taggen, teilen

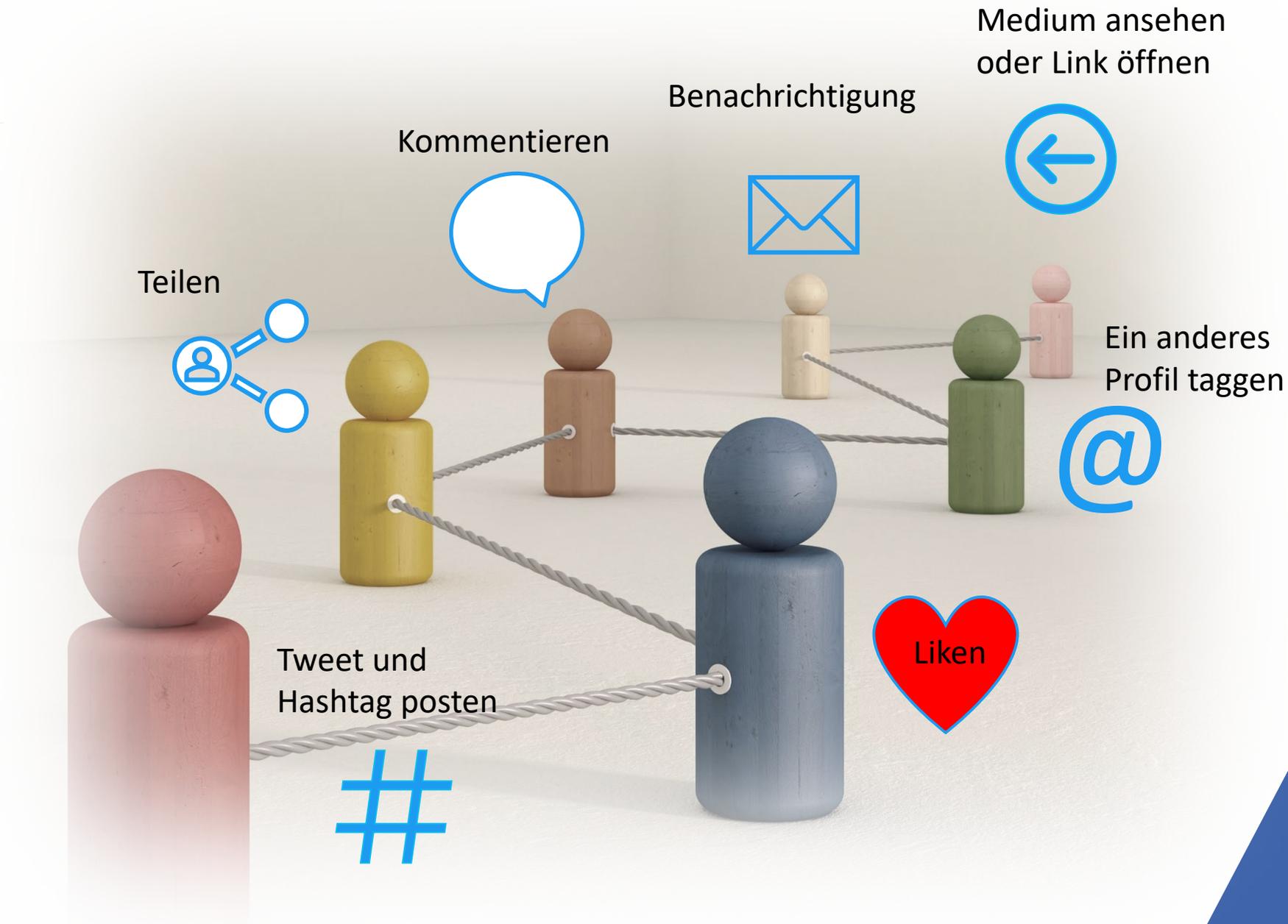
Interaktionen



Interaktionen



- **Posten** Sie eigene oder passende **Hashtags**, die Interessierte zu Ihren Inhalten (Bilder, Videos, Links) führen
- **Folgen** Sie Organisationen/Personen mit ähnlichen Themen und Aktivitäten (zB @Erasmus_DAAD)
- **Liken, Retweeten und Teilen** Sie Tweets mit Inhalten, die Sie für sich und Ihre Follower interessant finden
- **Taggen** Sie themenverwandte Projekte und Organisationen (z.B. @Erasmus_DAAD)
- **Teilen** Sie interessante Themen, Thesen und Events
- **Komentieren** Sie andere Tweets, wenn Sie mit Ihren Inhalten etwas beitragen können
- **Benachrichtigen** Sie Organisationen mit denen Sie verbunden sind, um interessante Tweets zu verbreiten
- **Reagieren** Sie auf Kommentare



Quellen

[Social Media | ARD/ZDF-Forschungskommission \(ard-zdf-onlinestudie.de\)](#)

[Zahlen und Fakten: YouTube-Nutzung in Deutschland - klicksafe.de](#)

[Statistiken zu YouTube | Statista](#)

*Enriching lives,
opening minds.*

Nationale Agentur für
EU-Hochschulzusammenarbeit
Erasmus+ National Agency
„Higher Education“

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service (DAAD)
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn
www.daad.de

Servicenummer: 0800 2014 020