

SESSION 3: SOCIAL MEDIA FÜR FORTGESCHRITTENE

Am Beispiel Instagram

23. November 2021

Verena Heuling & Niklas Losch – Universität Duisburg-Essen

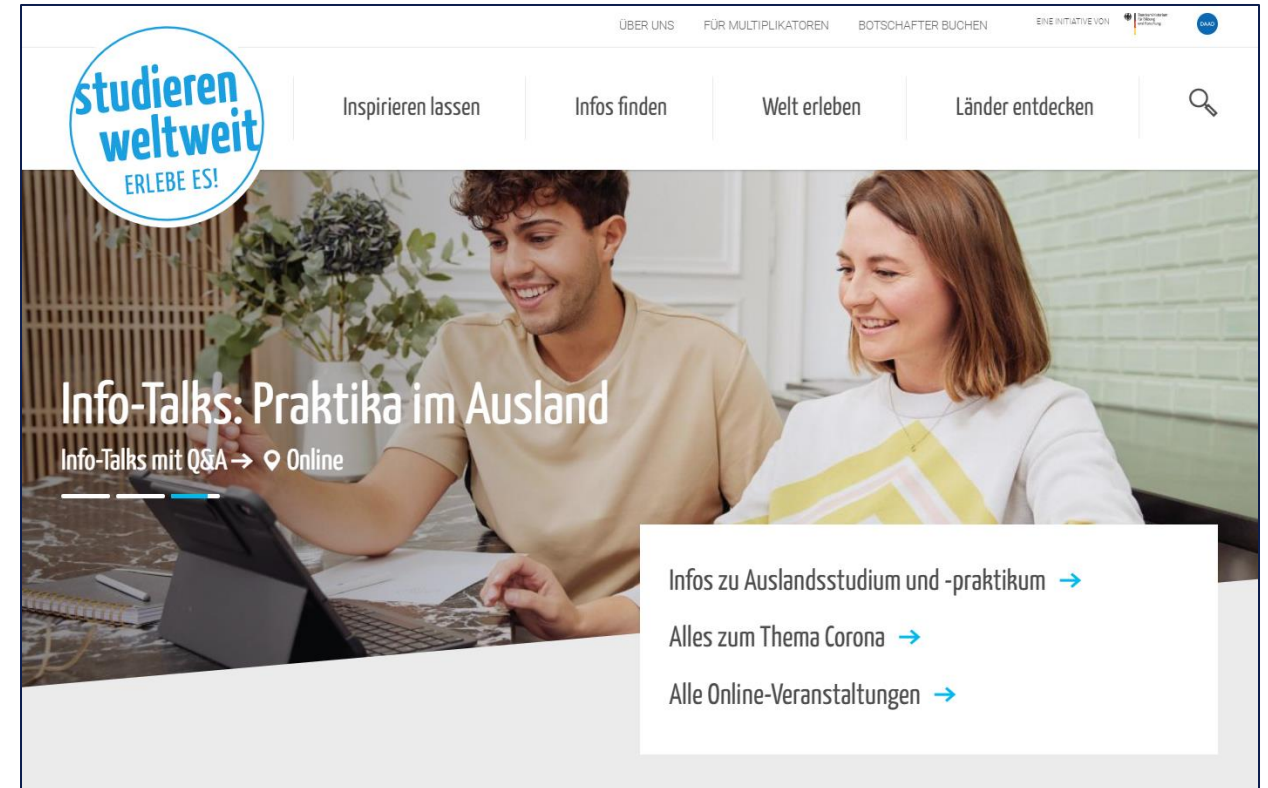
Anne Münkler – DAAD

Sarah Böseler – „studieren weltweit“-Botschafterin

**STUDIERN WELTWEIT
– ERLEBE ES!**

studieren weltweit – ERLEBE ES!

- Informations- und Werbekampagne des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und des DAAD
- **Ziel:** Junge Menschen **von den Vorteilen eines Auslandsaufenthaltes im Rahmen ihres Studiums überzeugen** – besonders dann, wenn sie unentschlossen oder verunsichert sind von tatsächlichen oder vermuteten Barrieren.



Kern von „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Correspondents-Netzwerk

- **Netzwerk von Studierenden**, die aus dem Ausland berichten
- Niemand kann persönliche Erfahrungen und Mehrwerte von Auslandsaufenthalten **glaubwürdiger und authentischer** vermitteln als die Zielgruppe selbst
- Alle Elemente bauen auf der Correspondents-Idee auf



Kern von „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Correspondents-Netzwerk

- **200 Correspondents**, davon rund **80 Erasmus+** gefördert
- In mehr als 70 Ländern auf allen Kontinenten
- Pro Jahr rund 30 neue Correspondents
- Mehrtägiger **verpflichtender Vorbereitungsworkshop**: Passende Themen, Schreiben fürs Internet, Videos machen, Fotografieren





studierenweltweit

Profil bearbeiten



3.990 Beiträge

10k Abonnenten

517 abonniert

studierenweltweit

Studium, Praktikum oder Sprachkurs im Ausland? Unsere Correspondents weltweit berichten! de #studyabroad initiative by DAAD & BMBF. #ErlebeEs
www.studieren-weltweit.de/instagramlinks



Info-Talks



Info-Talks



Insta Live



Marina 2 x



Marina x



Franziska mx



Andrej 2 xs

BEITRÄGE

GUIDES

VIDEOS

GESPEICHERT

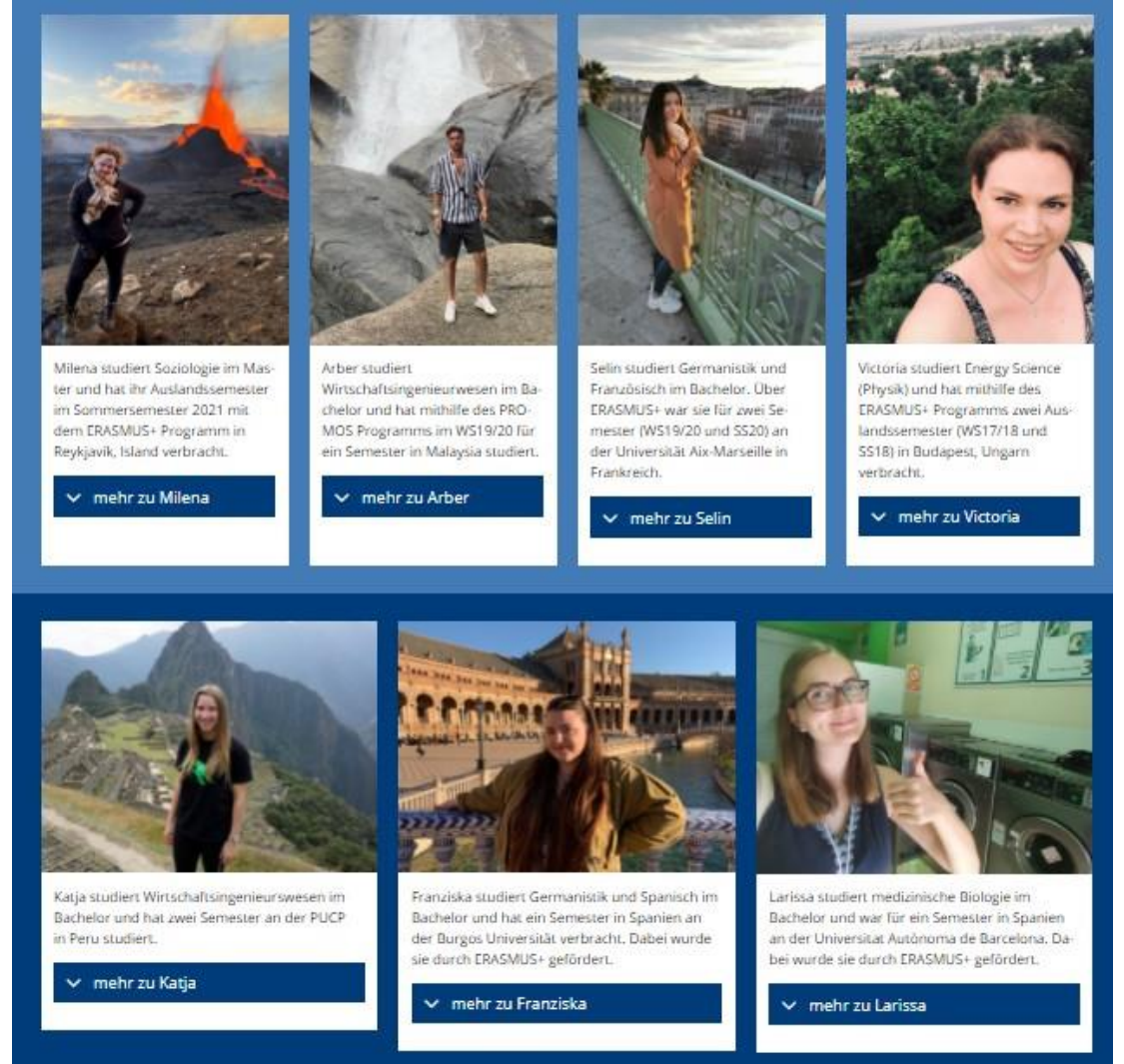
MARKIERT



**UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN
AUSLANDSLOTS*INNEN**

UDE-Auslandslots*innen

- Seit dem Wintersemester 2019/20 unterstützen ehemalige Outgoings das International Office der UDE als ehrenamtliche „Auslandslots*innen“
- **Ziel:** studienbezogene Auslandsmobilität der UDE-Studierenden durch Peer-to-Peer Beratung und Information steigern.
- Die Auslandslots*innen wirken als Vorbilder und Motivator*innen
- Sie geben ihre im Ausland gemachten Erfahrungen weiter und führen eigene kleine Projekte durch (z.B. Infoveranstaltungen, [Blog](#), Social Media Aktivitäten)
- <https://www.uni-due.de/international/auslandslotsen>



Milena studiert Soziologie im Master und hat ihr Auslandssemester im Sommersemester 2021 mit dem ERASMUS+ Programm in Reykjavik, Island verbracht.

Arber studiert Wirtschaftsingenieurwesen im Bachelor und hat mithilfe des PROMOS Programms im WS19/20 für ein Semester in Malaysia studiert.

Selin studiert Germanistik und Französisch im Bachelor. Über ERASMUS+ war sie für zwei Semester (WS19/20 und SS20) an der Universität Aix-Marseille in Frankreich.

Victoria studiert Energy Science (Physik) und hat mithilfe des ERASMUS+ Programms zwei Auslandssemester (WS17/18 und SS18) in Budapest, Ungarn verbracht.

Katja studiert Wirtschaftsingenieurwesen im Bachelor und hat zwei Semester an der PUCP in Peru studiert.

Franziska studiert Germanistik und Spanisch im Bachelor und hat ein Semester in Spanien an der Burgos Universität verbracht. Dabei wurde sie durch ERASMUS+ gefördert.

Larissa studiert medizinische Biologie im Bachelor und war für ein Semester in Spanien an der Universität Autònoma de Barcelona. Dabei wurde sie durch ERASMUS+ gefördert.

Social Media Nutzung der UDE-Auslandslots*innen



- Auf [Instagram](#) und [Facebook](#) vertreten
- Die Accounts werden von den Studierenden betreut, eine WHK im International Office unterstützt bei der Koordination
 - Gemeinsame Planung der Inhalte
 - Feed Design
 - Erstellung von Posts, Stories, Reels und Videos
 - regelmäßige Themenwochen
- Es werden auch Veranstaltungen und Ausschreibung des International Office beworben, z.B. Erasmus, Promos, Internationale Woche
- Zusätzlich werden Outgoing-Studierende für einen Takeover angefragt



heimatdiezweite

Abonnieren



120 Beiträge

773 Abonnenten

108 abonniert

UDE Auslandslots*innen

Hochschule und Universität

🏢📄 Auslandslots*innen der @uni_duisburg_essen

🗺️📖 Infoseite und Blog für Outgoing Students und Interessierte

linktr.ee/ude_auslandslotsen



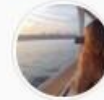
Patricia IT



Andreas FT



Restplätze ...



Dilek TR



Erasmus Q...



Isabel ES



Juline GB

BEITRÄGE

GUIDES

REELS

VIDEOS

MARKIERT



INSTA LIVE

Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Generelle Infos I

- Jeden 1. Donnerstag im Monat um 19 Uhr auf [instagram.com/studierenweltweit](https://www.instagram.com/studierenweltweit)
- 2-3 Studierende unterhalten sich zu einem bestimmten Thema und beantworten Fragen der Community
- Dauer: ca. 30 Minuten
- 2. Dezember: „Studieren in Skandinavien“
- studieren-weltweit.de/instalive
studieren-weltweit.de/termine

02.12.
19 Uhr

INSTA
LIVE

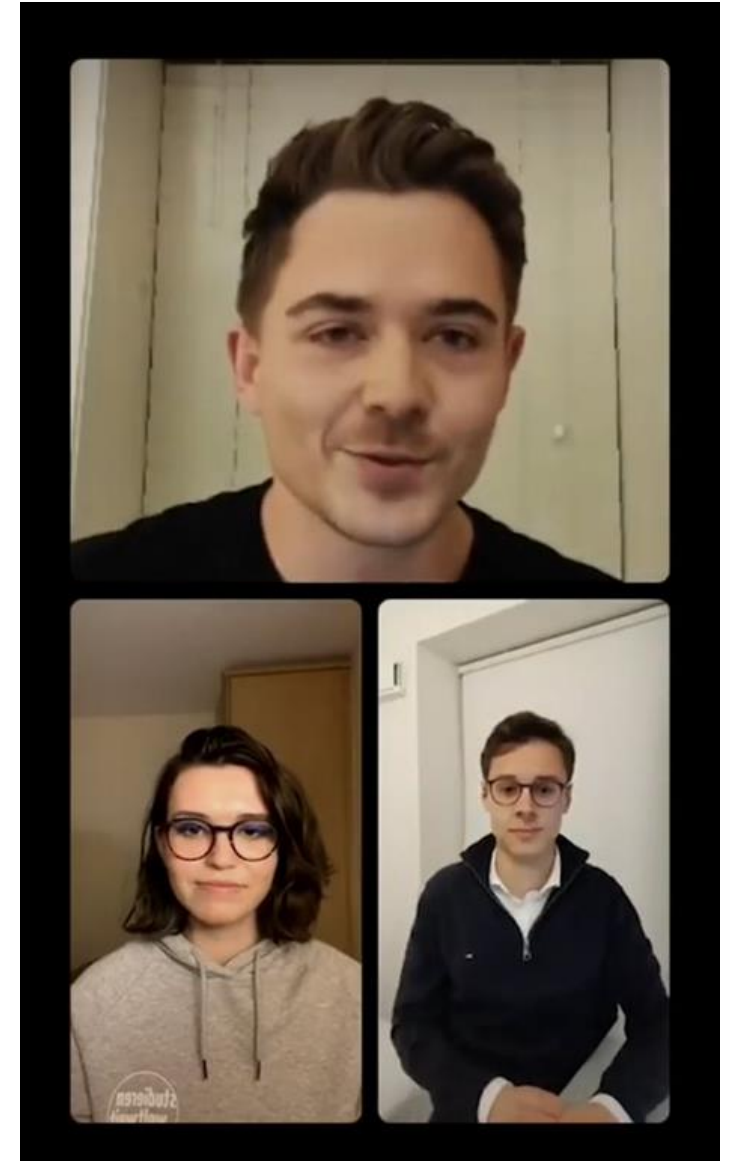
Studieren in
Skandinavien

mit Sarah und Vanessa

studieren
weltweit
ERLEBE ES!

Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Generelle Infos II

- Studierende sind **Correspondents oder Botschafterin/Botschafter** von „studieren weltweit“, eine(r) geht mit dem „studieren weltweit“-Kanal live
- **Alternative:** Moderation durch International Office, International Office geht mit Kanal live

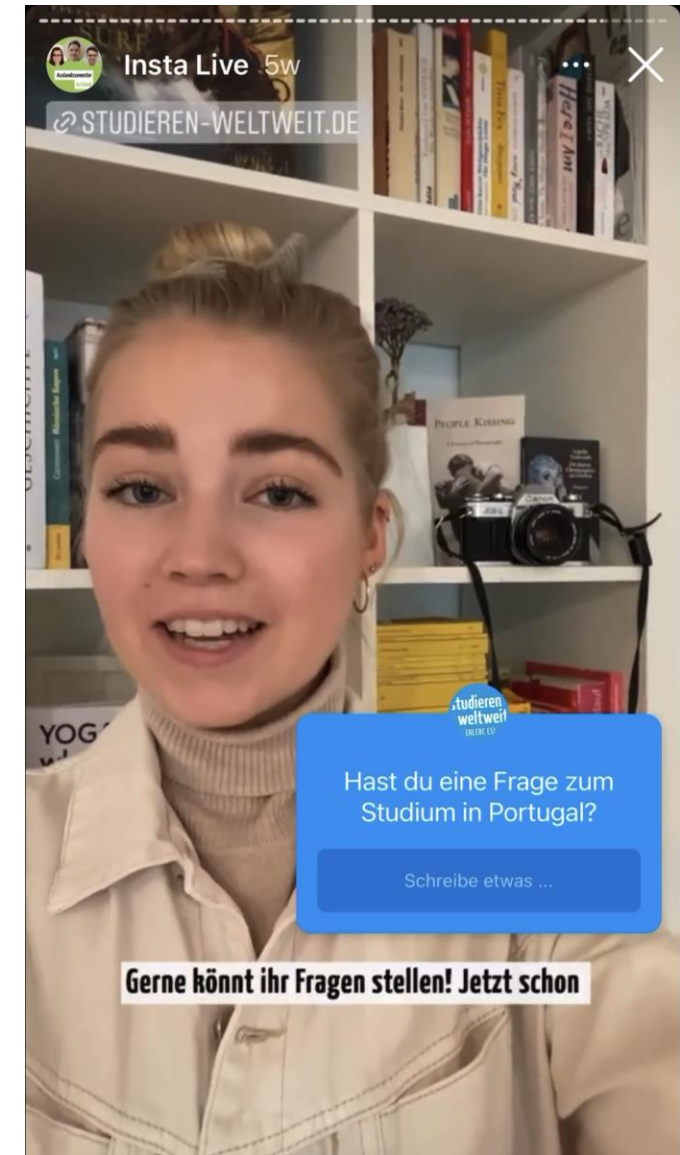


Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Vorbereitung

- **Vorbereitungstreffen** ca. eine Woche vor dem Termin:
 - **Mögliche Gesprächsthemen:** Studierende erhalten Themenliste
 - **Ablauf:** Wer geht mit dem „studieren weltweit“-Kanal live und lädt den/die andere(n) hinzu? Wie ist der Gesprächsablauf (lockere Unterhaltung)? Wie werden Fragen der Community beantwortet?
 - **1. Techniktest:** Mit Testkanälen live gehen. Licht, Ton, ruhige Umgebung, Position des Handys, Internetverbindung OK?
- In den Tagen vor dem Insta Live: **Studierende treffen sich noch einmal selbständig**, gehen mit den Testkanälen live und tauschen sich zum Ablauf aus.

Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Bewerbung I

- **Eine Woche** vor dem Insta Live:
Feedpost als erste Ankündigung
- **Zwei Tage** vor dem Insta Live:
Studierende erstellen Videos, die
von „studieren weltweit“ als **Story**
mit **Fragesticker** gepostet werden



Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Bewerbung II

- **Am Tag des Insta Lives: Story mit Countdown**
- Ankündigung auch auf Facebook, Twitter und auf studieren-weltweit.de/termine
- Storys werden auch vom Instagram-Kanal des DAAD und von den teilnehmenden Studierenden geteilt (Kanäle dafür in der Story taggen)
- **Wir freuen uns, wenn Sie auch über Ihre Hochschul-Kanäle auf die Insta Lives hinweisen**
- **Terminvorschau: studieren-weltweit.de/termine**

Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Tipps zur Durchführung des Insta Lives

- Falls die Studierenden in mehreren IG-Kanälen eingeloggt sind: **Bitte aus allen anderen Kanälen ausloggen**, damit nicht aus Versehen mit dem falschen Kanal live gegangen wird.
- **Pünktlichkeit:** Pünktlich zuhause sein, pünktlich anfangen
- **Studierende sind weitestgehend auf sich allein gestellt** – Alternative: Moderation durch International Office
- **Kommunikation über E-Mail:** Studierende werden im Vorfeld gebeten, ein Laptop so zu platzieren, dass sie eingehende E-Mails lesen können. Inhalt der E-Mail wird soweit möglich in die Betreffzeile geschrieben.
- **Technische Probleme sind trotz bester Vorbereitung möglich.** Im Vorfeld besprechen: Bitte wenn möglich immer weiterreden, nicht schweigen.

Insta-Live bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Nach dem Insta Live

- Video wird **automatisch gespeichert** (vorher im Profil in der App einstellen: -> Einstellungen -> Privatsphäre -> Live -> „Live-Übertragung im Archiv speichern“ aktivieren)
- Redaktion sichtet Video und fügt **Anfangschart** ein
- Video wird **in der Woche nach dem Insta Live im Feed gepostet**
- **Ankündigung des Videos mit einer Story**, die im Vorfeld von einem der teilnehmenden Studierenden aufgenommen wurde



TAKEOVER

Takeover bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“

- Correspondent übernimmt für eine Woche den Kanal, postet im **Feed**, erstellt **Storys** und **beantwortet Fragen der Community**
- Im Vorfeld: Abstimmung eines **Themenplans**



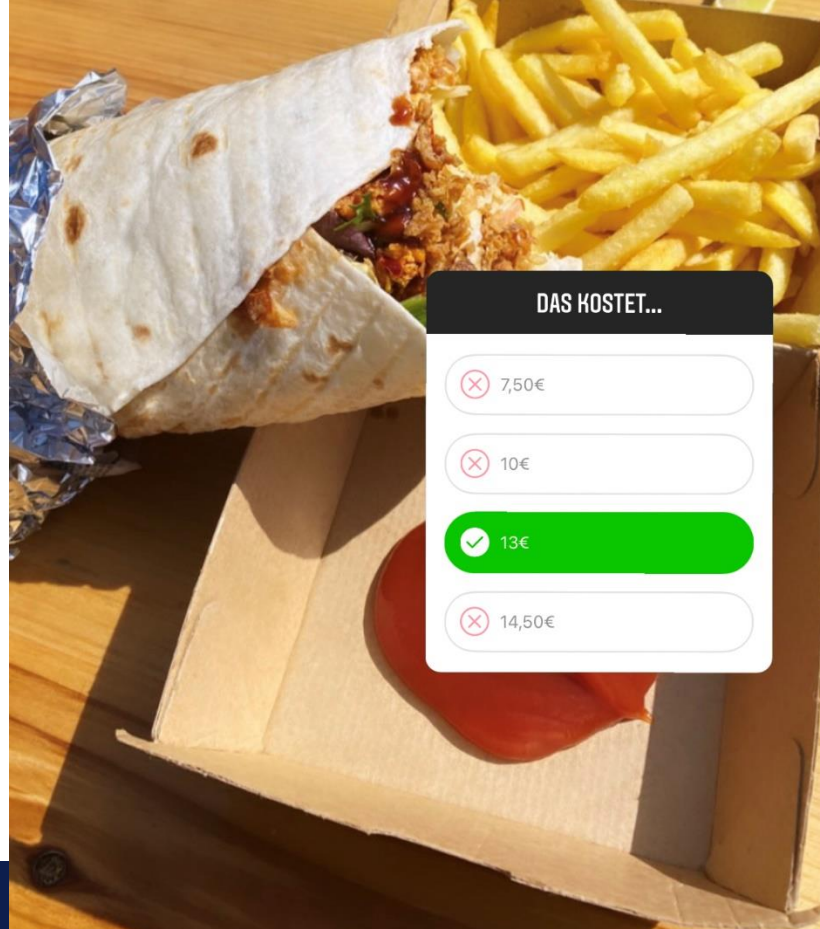




Sarah 🇸🇪 21w



Ich habe mich für einen
Wrap und Fries
entschieden. Na, was
meint ihr- wie teuer ist
so ein Lunch hier
(umgerechnet)?



DAS KOSTET...

7,50€

10€

13€

14,50€



Sarah 🇸🇪 21w



Und was heißt...

TACK SÅ MYCKET

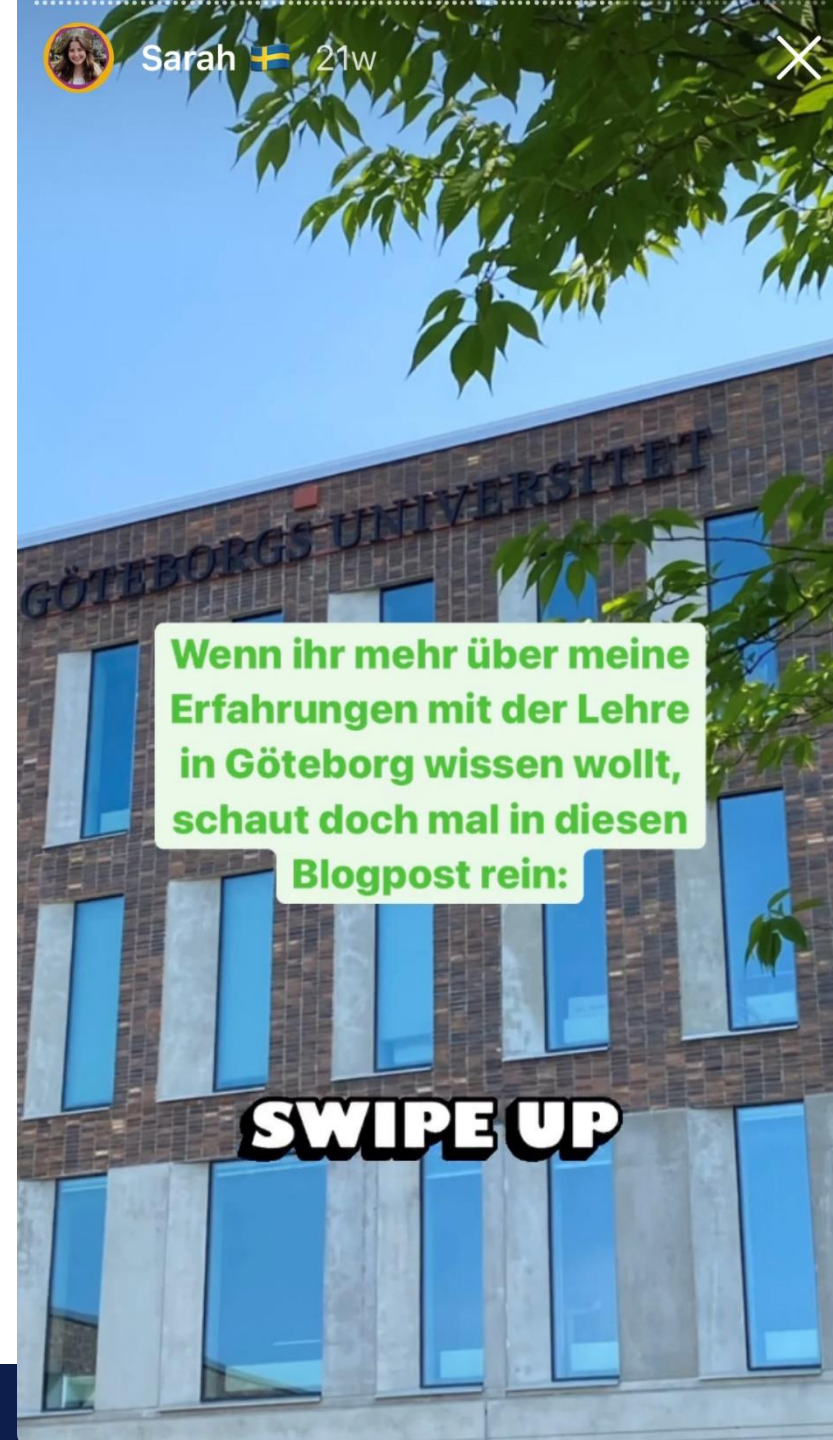
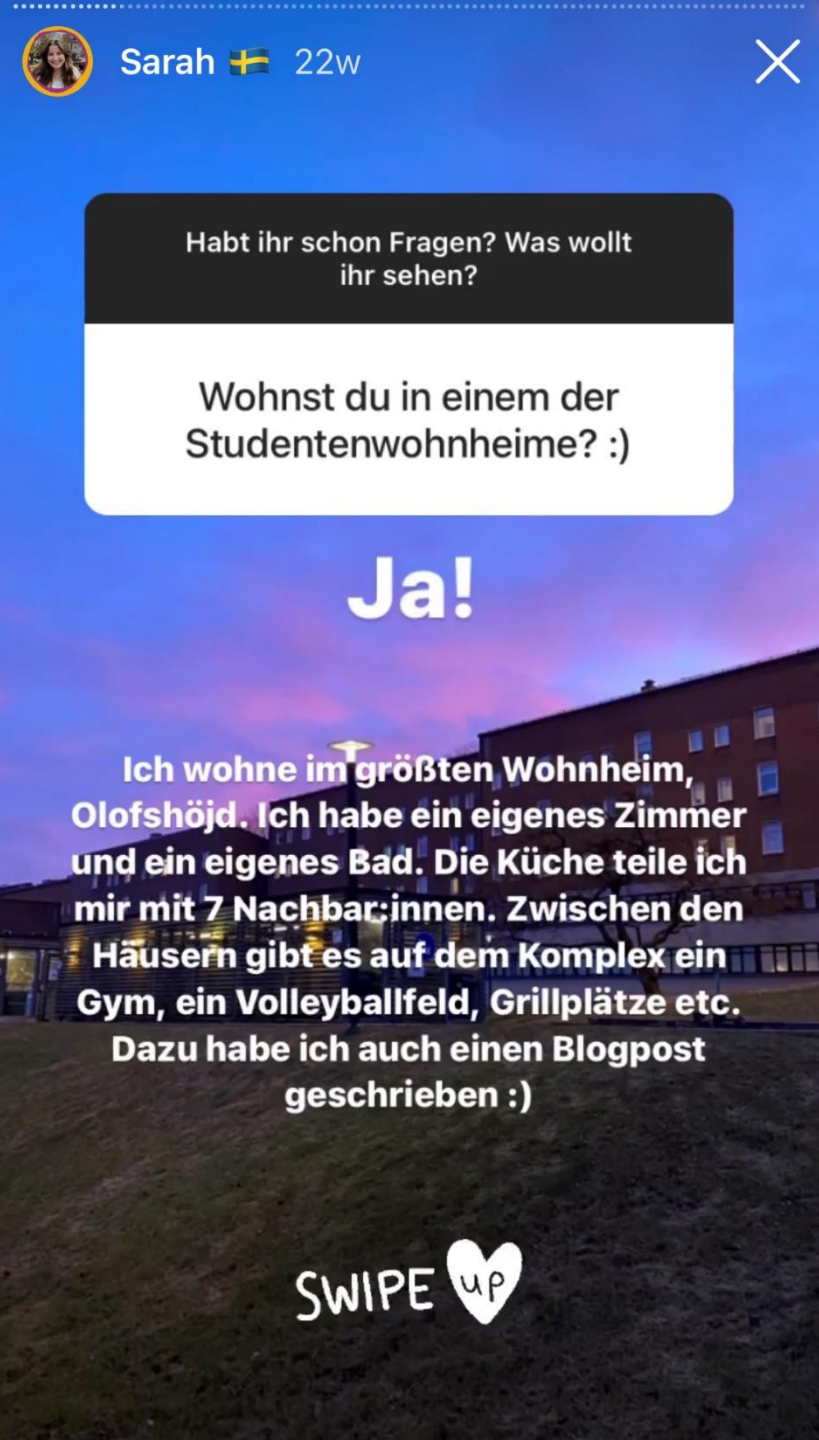
Vielen Dank!

Zeig mal!

Bis morgen!

Mein Name ist...







Sarah 2  21w



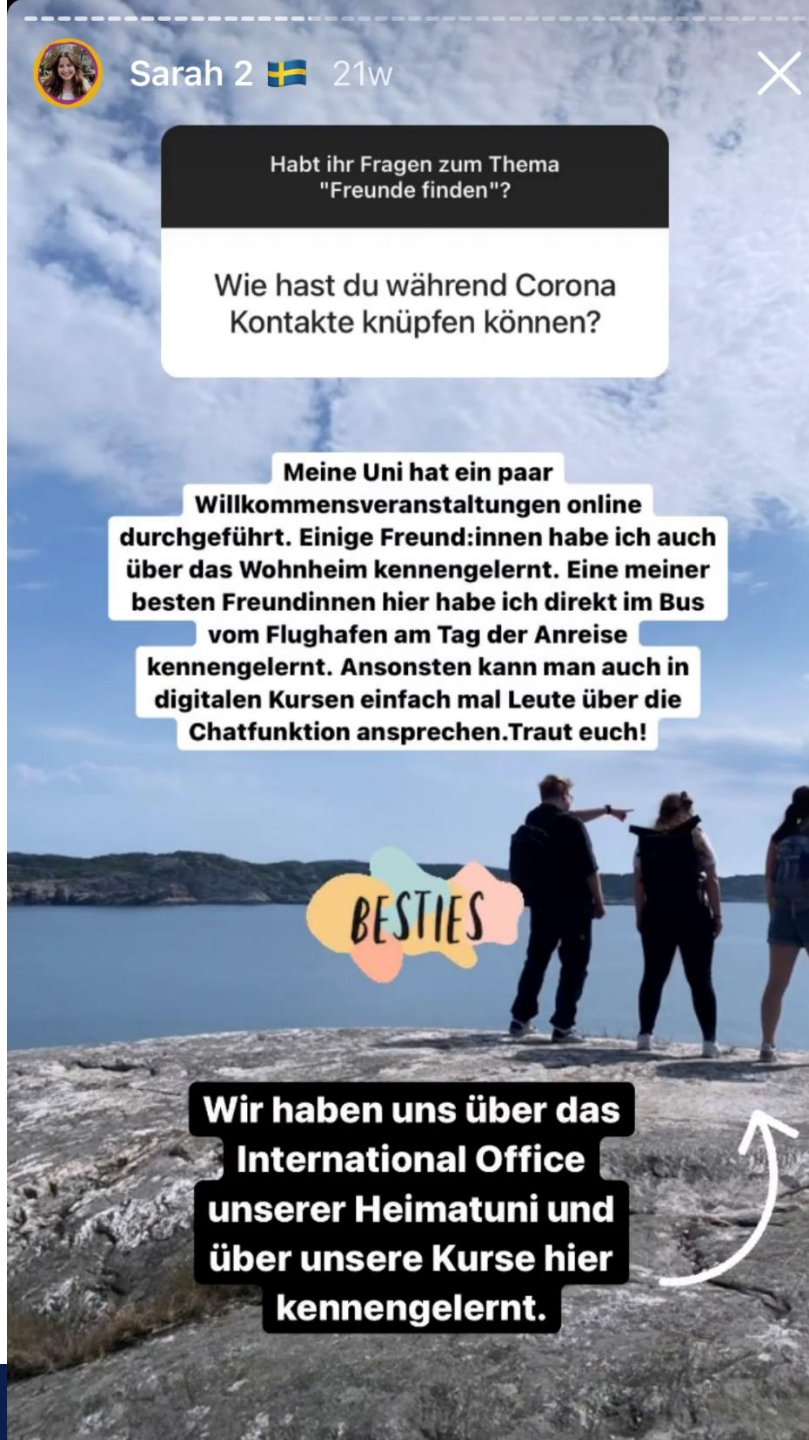
Habt ihr Fragen zum Thema
"Freunde finden"?

Wie hast du während Corona
Kontakte knüpfen können?

**Meine Uni hat ein paar
Willkommensveranstaltungen online
durchgeführt. Einige Freund:innen habe ich auch
über das Wohnheim kennengelernt. Eine meiner
besten Freundinnen hier habe ich direkt im Bus
vom Flughafen am Tag der Anreise
kennengelernt. Ansonsten kann man auch in
digitalen Kursen einfach mal Leute über die
Chatfunktion ansprechen. Traut euch!**



**Wir haben uns über das
International Office
unserer Heimatuni und
über unsere Kurse hier
kennengelernt.**



Takeover bei den Auslandslots*innen



Instagram Takeover

- Authentischer Content/Glaubwürdigkeit
- Studierende bringen ihre ganz persönliche Perspektive ein
- „Live“ Bilder aus dem Ausland
- Interessante Einblicke in das Leben und studieren/arbeiten in einem anderen Land
- Interaktion über Fragetool, Abstimmungen
- Der Post wird direkt von den Studierenden erstellt - Arbeitserleichterung



Instagram Takeover- Ablauf

1. Studierende per E-Mail kontaktieren und für ein Takeover anfragen
2. Leitfaden an interessierte Studierende schicken. Format, Länge und Ablauf erklären
3. Terminabsprache
4. Zugangsdaten am Studierende übergeben (regelmäßig Passwort wechseln) oder Story von Studierenden zusenden lassen und selbst veröffentlichen
Tipp: Vorab testen, da beim Einloggen von einem neuen Gerät u.U. ein Code eingegeben werden muss, der an den Kontoinhaber geschickt wird
5. Takeover über Story und/oder Post ankündigen
6. Studierende übernehmen den Account für einen oder mehrere Tage
Tipp: Zeitverschiebung beachten
7. Story in den Highlights hinterlegen

GUIDES

Guides bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“

- **Thematisch zusammengehörige Posts** können in einem Guide präsentiert werden
- **Vorteile:**
 - User finden **Infos gebündelt**, die ansonsten über den Feed verteilt sind
 - Zusätzliche Texte sind möglich
 - Auch **Posts/Videos von anderen IG-Kanälen** können eingebunden werden
- studieren weltweit: Guide zum Thema „Wohnen im Ausland“



Die Wohnungssuche in einem fremden Land muss nicht kompliziert oder teuer sein. 🏠 Unsere Correspondents zeigen euch ihre Unterkünfte in den unterschiedlichsten Ländern und geben nützliche Tipps zur erfolgreichen Wohnungssuche. 📌 So findet auch ihr eine passende Wohnung für euren Auslandsaufenthalt! 🌍

Letztes Update: Vor 1 Woche

Tipps zur Wohnungssuche

Auch Yannic war schon häufiger auf der Suche nach einer Wohnung im Ausland. Wie er das geschafft hat, verrät er dir im Video! 🏠



Loft-Atmosphäre in Georgien

Hell, modern und die beste Aussicht in ganz Tiflis? 📌 Malin nimmt euch mit in ihre Wohnung in Georgien. 🇧🇪

Wohnen im Ausland

Bei der Wohnungssuche in einem noch fremden Land kann so einiges schiefgehen. 😞 Auf was ihr achten solltet und worauf es wirklich ankommt, verrät euch die Leiterin des EU-Büros des Internationalen Mieterbunds Barbara Steenbergen. 💡



Tipps zur Wohnungssuche

Linda verrät euch wie sie ihre Unterkunft in einem Wohnheim in den Niederlanden gefunden hat. 🏠 📌

CHALLENGES

Challenges bei „studieren weltweit – ERLEBE ES!“

- Redaktion gibt Aufgabe vor (z.B. „Weg zum Campus“, „Reality Check“, „Meine Liebsten im Auslandssemester“) und schlägt zwei Correspondents für die Challenge vor
- Community stimmt in einer Story ab, welche(r) Correspondent die Challenge erfüllen soll
- Gewinner(in) macht ein Challenge-Video und kündigt nächste Challenge und nächstes „Paar“ an
- **Vorteile:**
 - Interaktiv: Community darf voten
 - Videocontent



8. November 9:25 AM



CHALLENGES



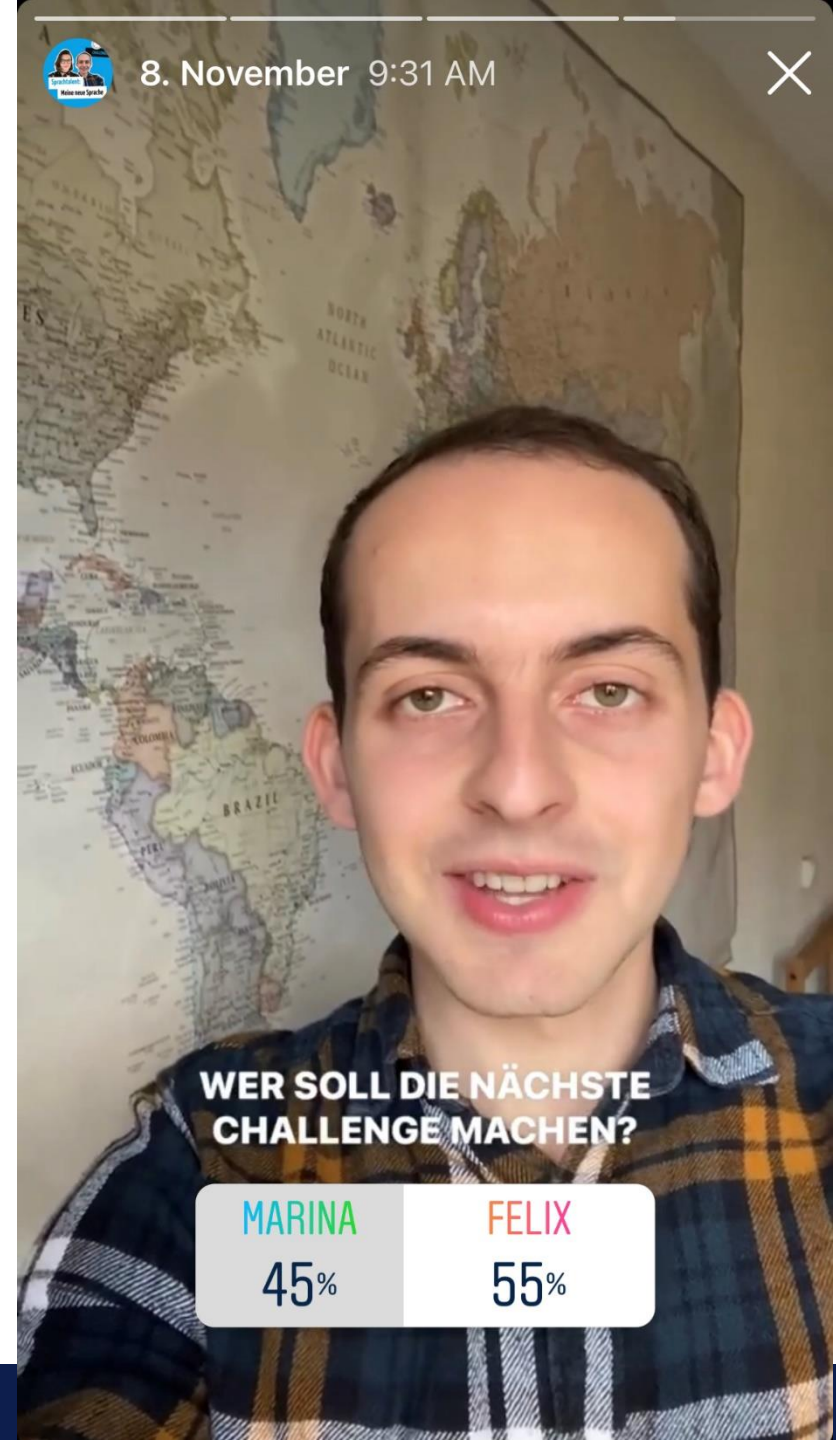
Sprachtalent:

Meine neue Sprache

mit Marina und Felix



8. November 9:31 AM



WER SOLL DIE NÄCHSTE
CHALLENGE MACHEN?

MARINA

45%

FELIX

55%

Sprachtalent:
Meine neue Sprache
mit Felix

CHALLENGES

studieren weltweit
ERLEBE ES!

REELS

Unterschiede Reels – IG Videos/IG-TV

Reels

- Antwort auf TikTok-Videos
- In kurzer Zeit aufmerksamkeiterregende Inhalte
- Hochkantvideos
- Bis zu 30 Sekunden Länge
- Eigener Reiter und eigener Reels Feed
- Kann im eigenen Profil als Post hinterlegt werden
- Bearbeitungsmöglichkeiten und Musikbibliothek auf IG (Creator Account notwendig um auf alle Funktionen zugreifen zu können)

IG-Videos

- Antwort auf Youtube-Videos
- Eignet sich für Tutorials, kurze Reportagen, Interviews
- Video kann in voller Länge gepostet werden
- In der Regel Querformat
- Im eigenen Feed (Vorschau von einer Minute)



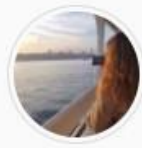
Patricia IT



Andreas FI



Restplätze ...



Dilek TR



Erasmus Q...



Isabel ES



Juline GB

BEITRÄGE

GUIDES

REELS

VIDEOS

MARKIERT

Offen im Denken



**BEWIRB DICH
ALS AUSLANDSLOTS*IN**

Sei aktiv in den Bereichen
Social Media, Blog oder Info-
Content!

▶ 738

**What I mean
when I say I lived in...**

#studyabroad

▶ 1.461

UDS
AUSLANDS
LOTS*INNEN

**Organisation
vor der Anreise**

#studyabroad

▶ 1.604

UDS
AUSLANDS
LOTS*INNEN

Offen im Denken

FOTOWETTBEWERB

Thema:
#heimatdiezweite



▶ 3.188

UDS
AUSLANDS
LOTS*INNEN

**What I mean
when I say I lived in...**

#studyabroad

**What I mean
when I say I lived in...**

#studyabroad

**What I mean
when I say I lived in...**

#studyabroad

Reels

Vorteile

- Persönliche Ebene
- Kurzweilig
- Reichweite
- Kann in Stories geteilt werden
- Einfach zu erstellen
- Vielfältige Bearbeitungsmöglichkeiten
- Möglichkeit an Trends teilzunehmen

Nachteile

- Reichweite kann nicht genau gemessen werden (wer ist auf dem Account, wer hat es durch Zufall durch den Algorithmus gesehen)
- Schnell wieder vergessen
- Eignen sich weniger, um Inhalte zu transportieren

WEITERES

Fotowettbewerb

Fotowettbewerb

Du studierst an der UDE & verreis gerne? Wir suchen eure Lieblingsorte im Ausland, sei es vom Auslandsaufenthalt oder aus dem Urlaub. Macht mit und erhaltet mit etwas Glück einen coolen Preis!

1. Liked diesen Post und folgt uns!
2. Schickt uns ein Foto eures Lieblingsortes im Ausland per DM oder an unsere Mail auslandslotsen@uni-due.de
3. Schreibt in 3 Sätzen, warum dies euer Lieblingsort ist
4. Füllt das Formular auf unserer Website aus und sendet es anbei

Einsendeschluss:
06.12.2020

Preise

1. Platz - 1x Fujifilm instax mini 11
2. Platz - 1x Geschenkbox Internationale Süßigkeiten
3. Platz - 1x Trinkbecher Kameraobjektiv

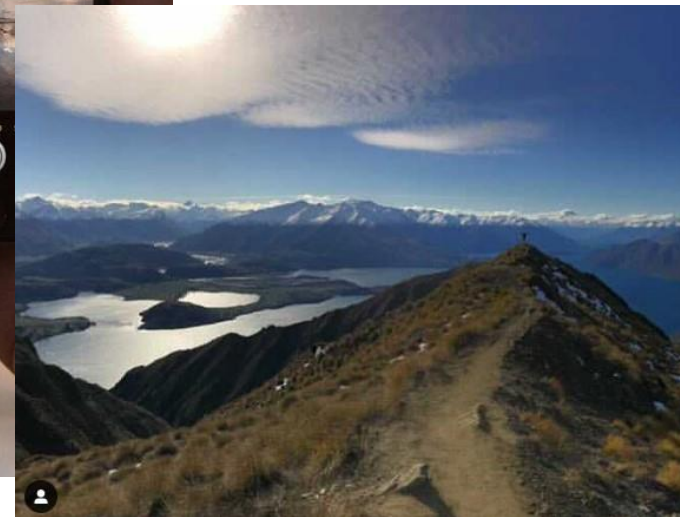
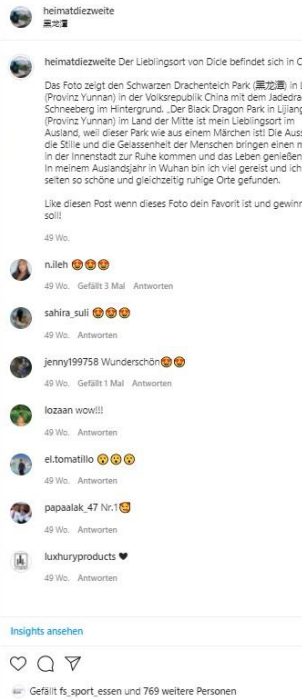


UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN
Offen im Denken

Wählt die Gewinnerfotos!

Der Fotowettbewerb geht in die zweite Runde. Wir haben unsere 6 Favoriten ausgewählt. Nun dürft ihr entscheiden, welche drei Fotos gewinnen sollen. Gebt euren Favoriten ein Like!

Bis diesen Freitag, den 11.12 um 20 Uhr, habt ihr dafür Zeit!





***Enriching lives,
opening minds.***

Nationale Agentur für
EU-Hochschulzusammenarbeit
Erasmus+ National Agency
„Higher Education“

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service (DAAD)
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn
www.daad.de

Servicenummer: 0800 2014 020